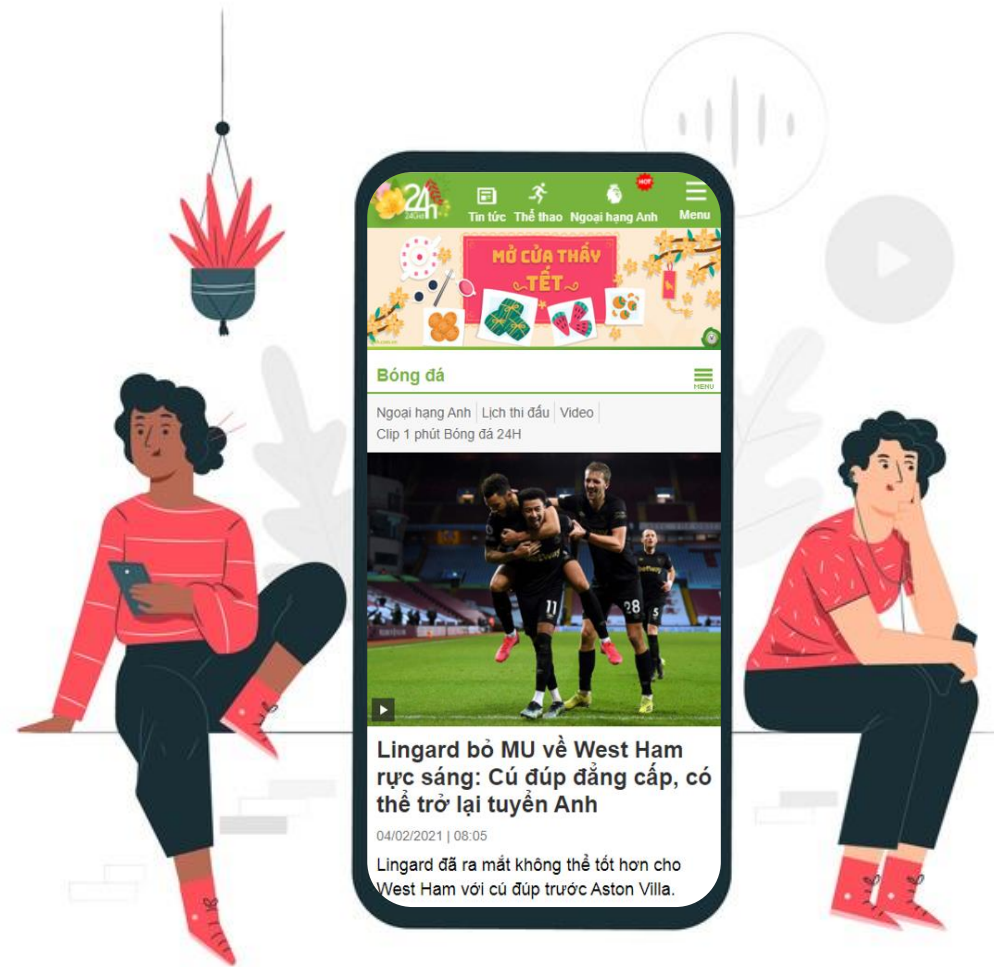




24h 24Giờ

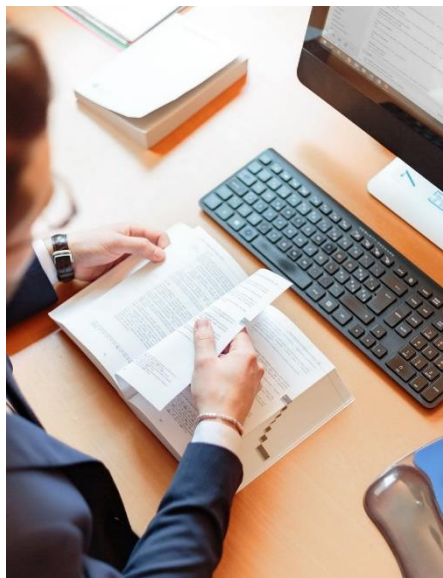
CREDENTIAL 2021



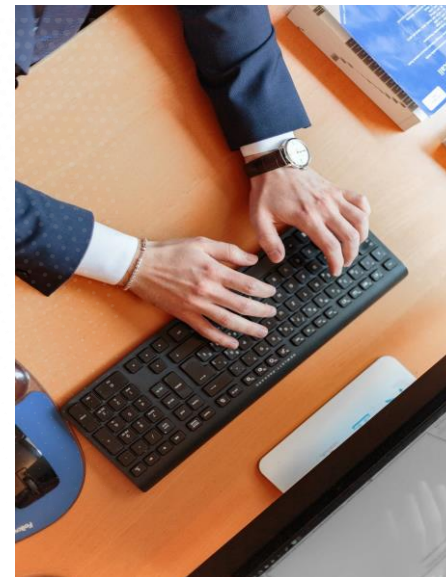


DANH MỤC CHÍNH

24h là địa chỉ thân quen của hàng triệu độc giả Việt Nam từ 2004, dẫn đầu website cập nhật tin tức, giải trí tổng hợp với gần 1 tỉ lượt xem trang mỗi tháng.



01
Năng lực
truyền thông
24h.com.vn



02
Giải pháp
tài trợ sự kiện
đặc biệt



03
Giải pháp
truyền thông
nội dung



NĂNG LỰC TRUYỀN THÔNG



SỐ LIỆU TRUY CẬP

960 triệu

Lượt xem trang

34 triệu

Người xem

11.54'

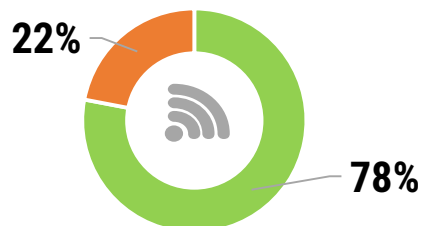
Phút trên trang

♂ **62%**
độc giả nam

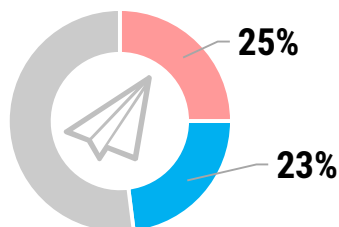


♀ **38%**
độc giả nữ

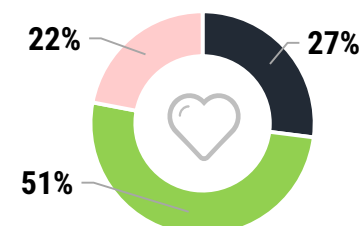
■ Mobile ■ PC/Desktop



■ Hà Nội ■ Hồ Chí Minh ■ Vùng khác



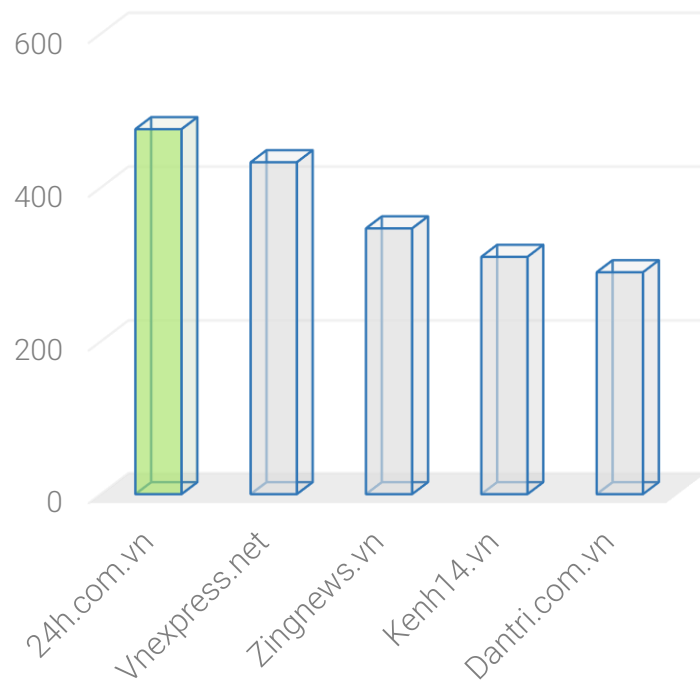
■ 18t - 24t ■ 25t - 34t ■ 35t+



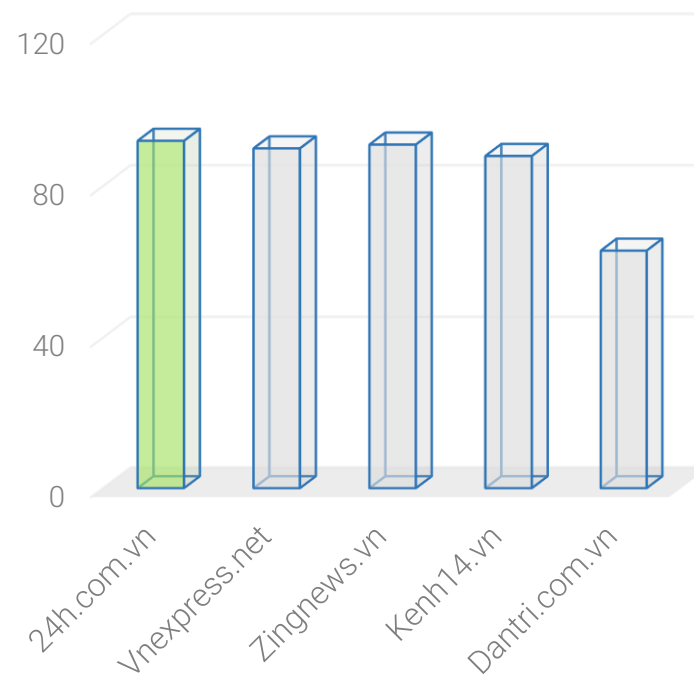


SO SÁNH TRAFFIC TRANG TIN

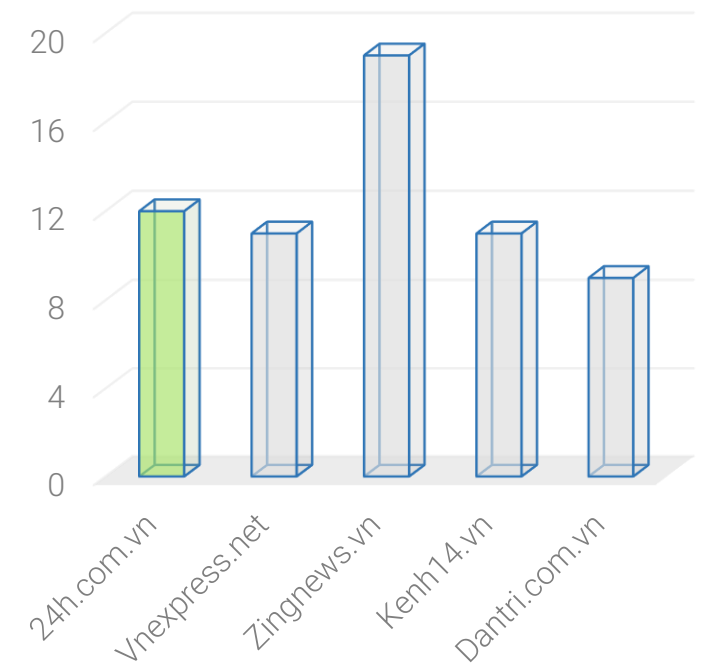
PAGEVIEW



VISIT



UNIQUE VISITOR



Theo báo cáo thống kê trung bình tháng trong năm 2020 từ  SimilarWeb





24h
24Giờ

CHUYÊN MỤC NỔI BẬT



BÓNG ĐÁ & THỂ THAO

285,000,000

Lượt xem trang

18,000,000

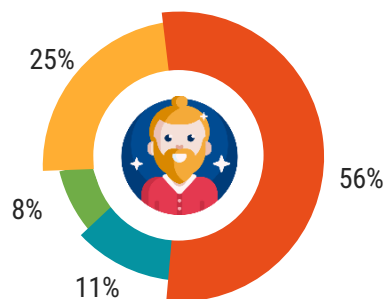
Người xem

121,000,000

Phiên truy cập

07.33'

Phút trên trang



18-24 25-34 35-54 55+



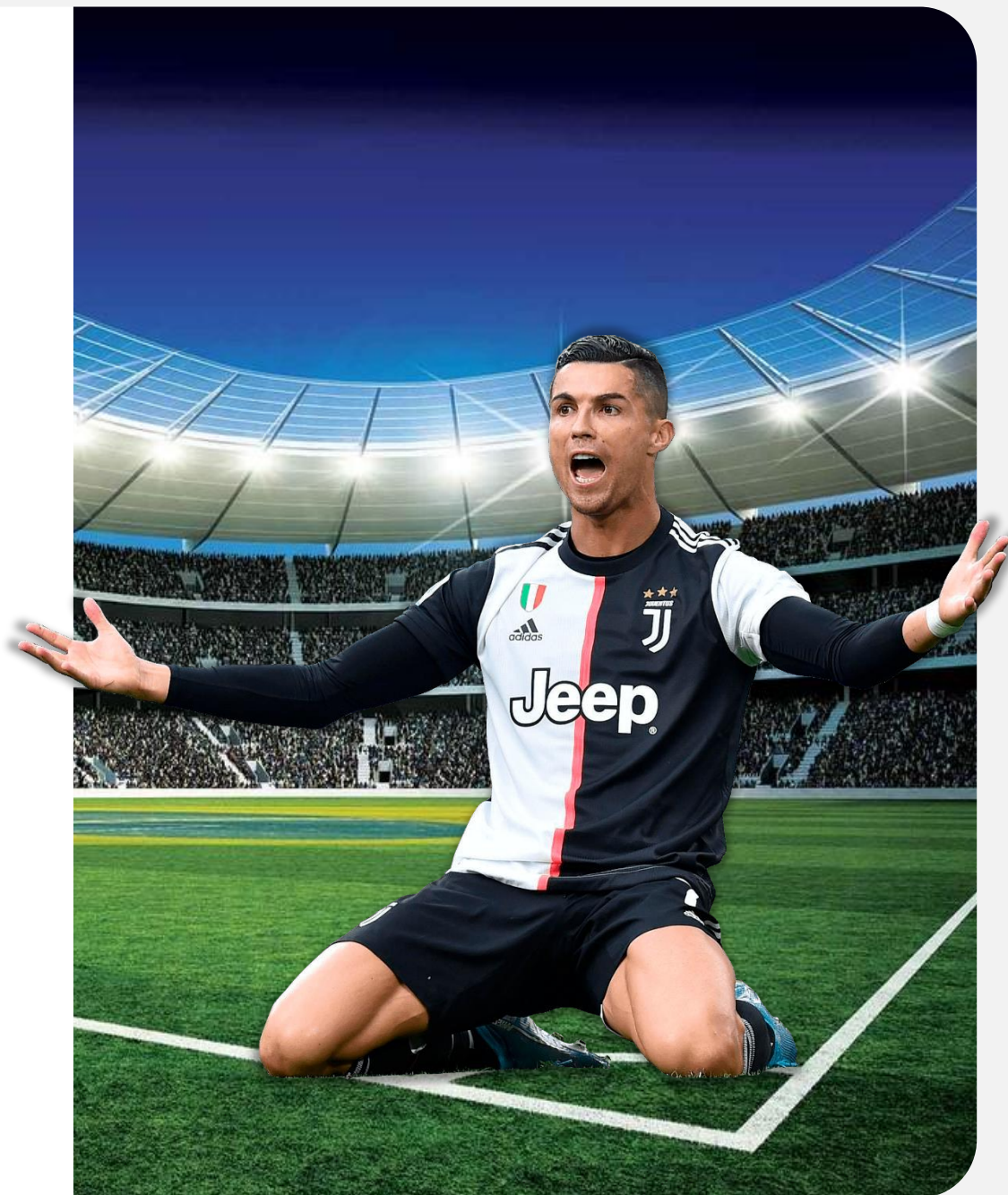
75%

độc giả Nam



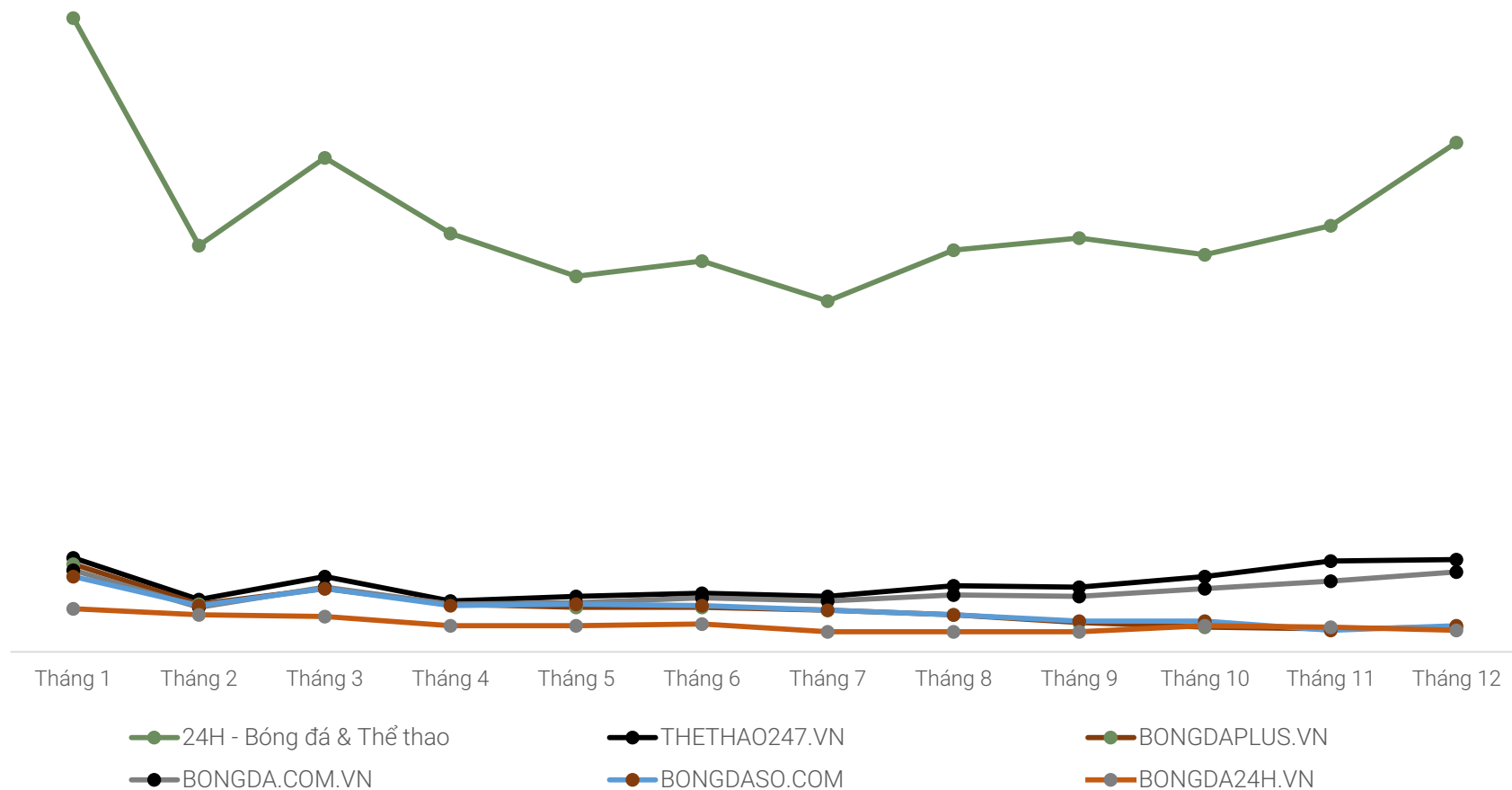
25%

độc giả Nữ





SO SÁNH TRAFFIC BÓNG ĐÁ & THỂ THAO



Biểu đồ so sánh số liệu
Pageview/tháng của chuyên mục
chuyên mục BÓNG ĐÁ & THỂ
THAO trên 24h.com.vn với các
website cùng ngành khác

Biểu đồ được tổng hợp số liệu từ Comscore và mang tính chất tham khảo comSCORE.



KINH DOANH

33,000,000

Lượt xem trang

4,000,000

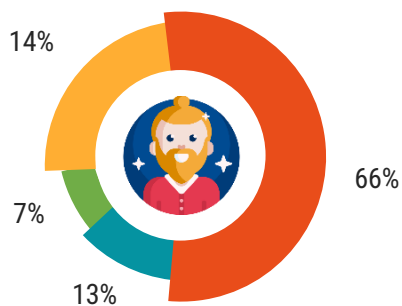
Người xem

11,000,000

Phiên truy cập

04.43'

Phút trên trang



18-24 25-34 35-54 55+



79%

độc giả Nam



21%

độc giả Nữ





THỊ TRƯỜNG TIÊU DÙNG

16,000,000

Lượt xem trang

2,000,000

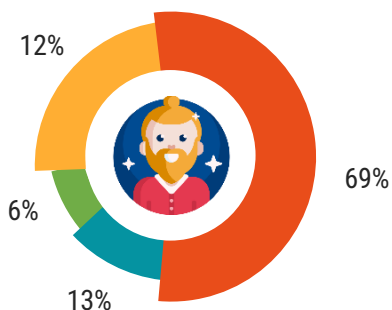
Người xem

6,000,000

Phiên truy cập

03.58'

Phút trên trang



18-24 25-34 35-54 55+



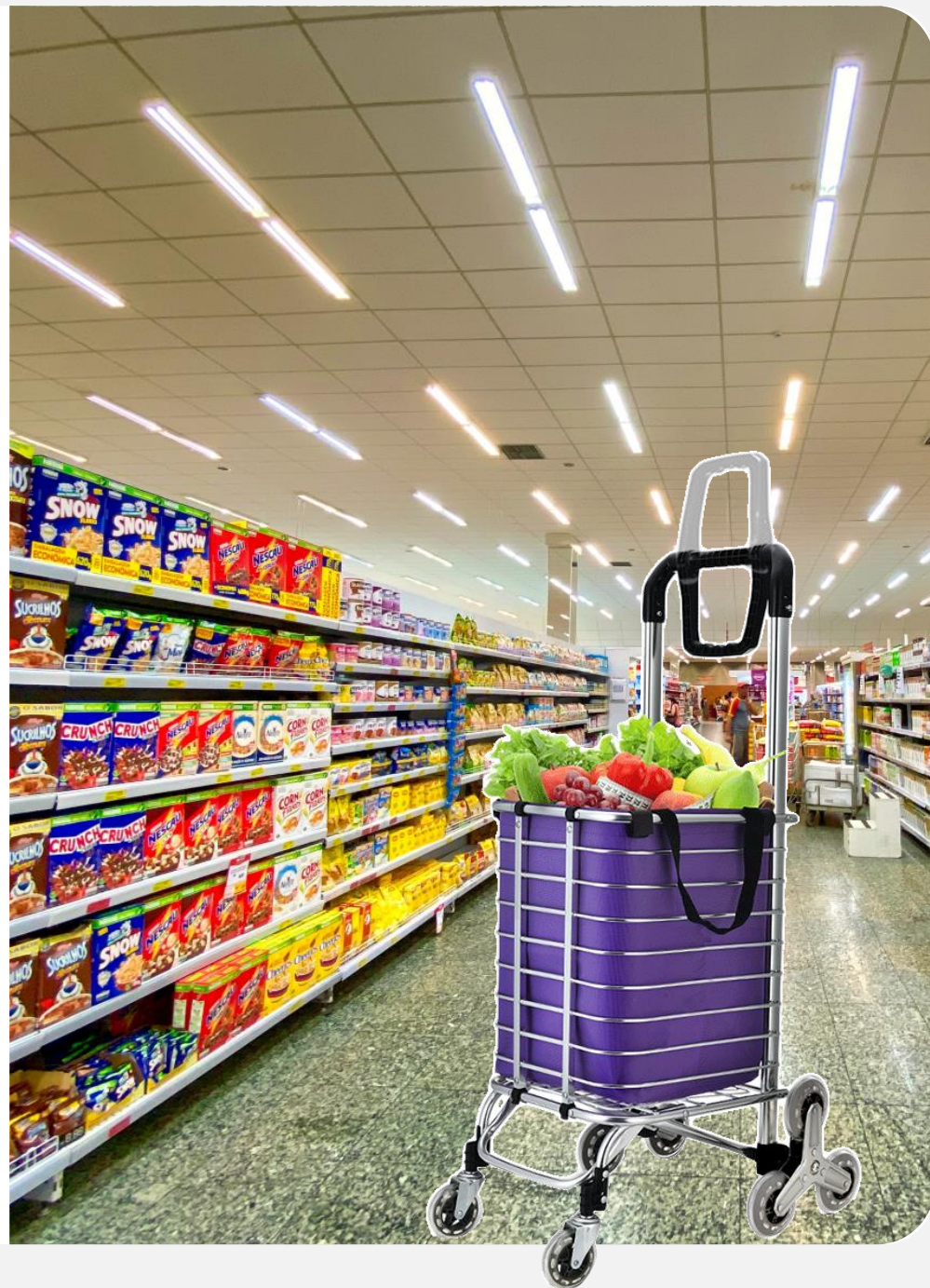
78%

độc giả Nam



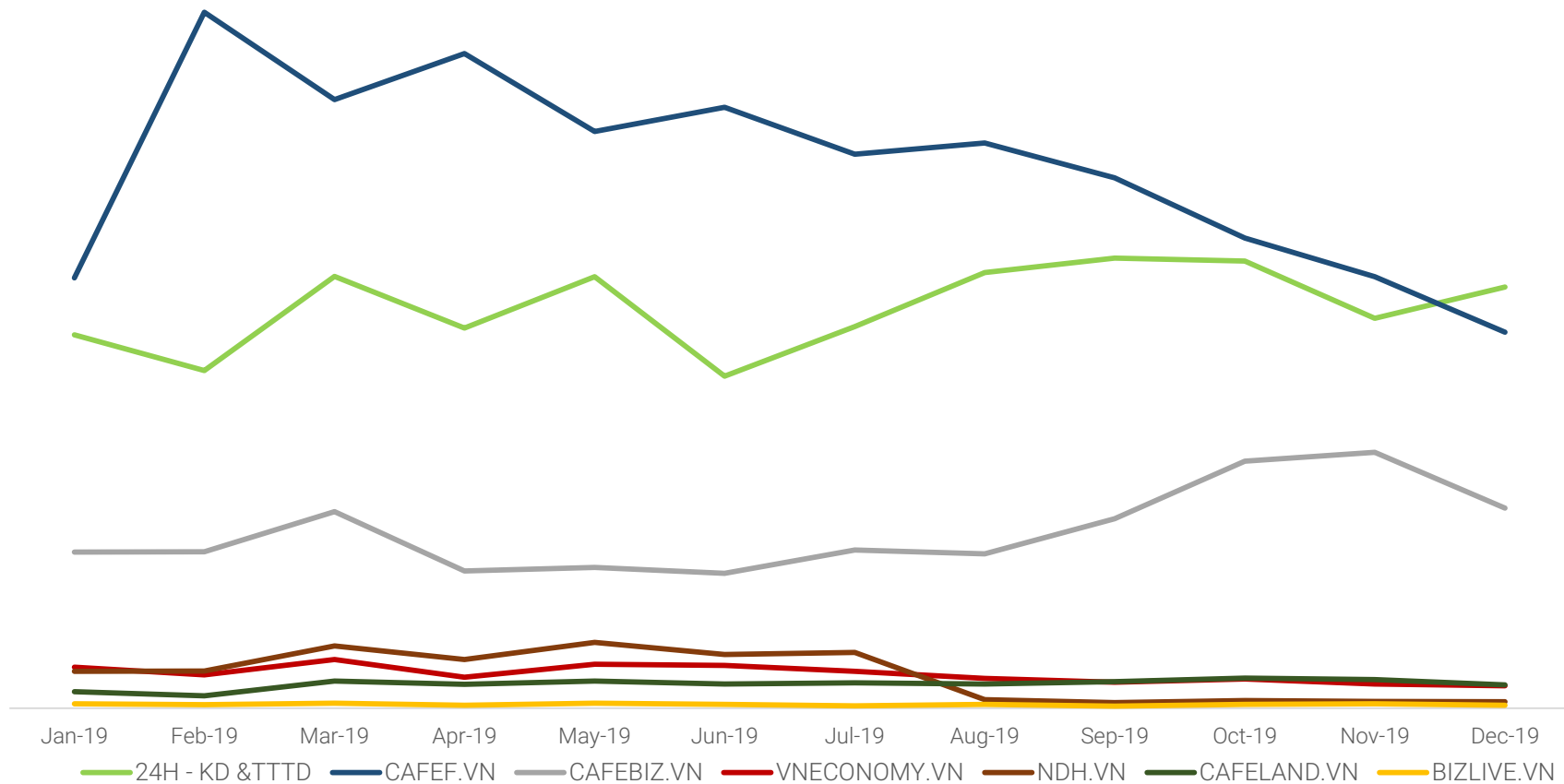
22%

độc giả Nữ





SO SÁNH TRAFFIC CHUYÊN MỤC KINH DOANH



Biểu đồ so sánh số liệu Pageview/tháng của chuyên mục Kinh doanh và Thị trường tiêu dùng trên 24h.com.vn với các website chuyên về kinh tế, tài chính khác

Biểu đồ được tổng hợp số liệu từ Comscore & SimilarWeb và mang tính chất tham khảo



COMSCORE.



SimilarWeb



THỜI TRANG

35,000,000

Lượt xem trang

4,000,000

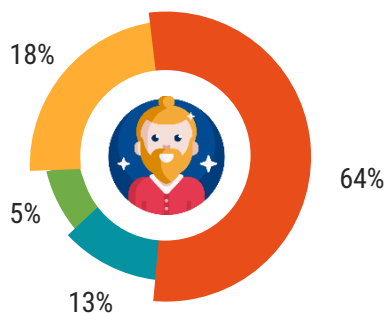
Người xem

12,000,000

Phiên truy cập

04.26'

Phút trên trang



18-24 25-34 35-54 55+



68%

độc giả Nam



32%

độc giả Nữ





LÀM ĐẸP

10,000,000

Lượt xem trang

2,000,000

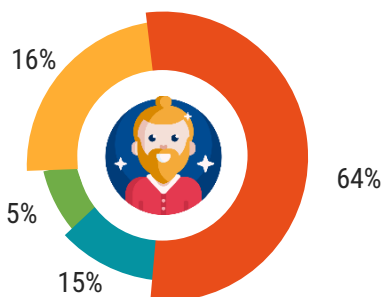
Người xem

5,000,000

Phiên truy cập

02.51'

Phút trên trang



18-24 25-34 35-54 55+



69%

độc giả Nam



31%

độc giả Nữ





ẨM THỰC – DU LỊCH – GIẢI TRÍ

33,000,000

Lượt xem trang

9,000,000

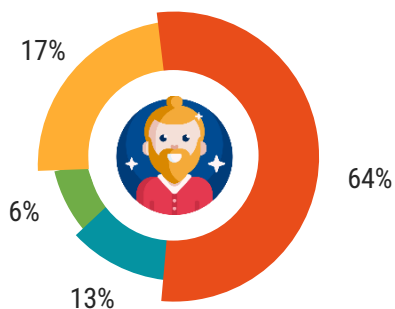
Người xem

19,000,000

Phiên truy cập

03.24'

Phút trên trang



18-24 25-34 35-54 55+



62%

độc giả Nam



38%

độc giả Nữ





SỨC KHỎE ĐỜI SỐNG

11,000,000

Lượt xem trang

4,000,000

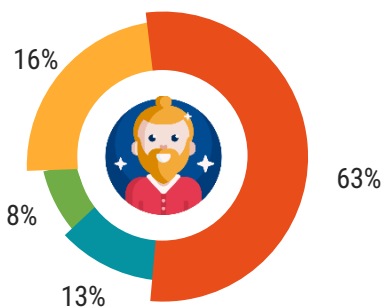
Người xem

8,000,000

Phiên truy cập

02.22'

Phút trên trang



18-24 25-34 35-54 55+



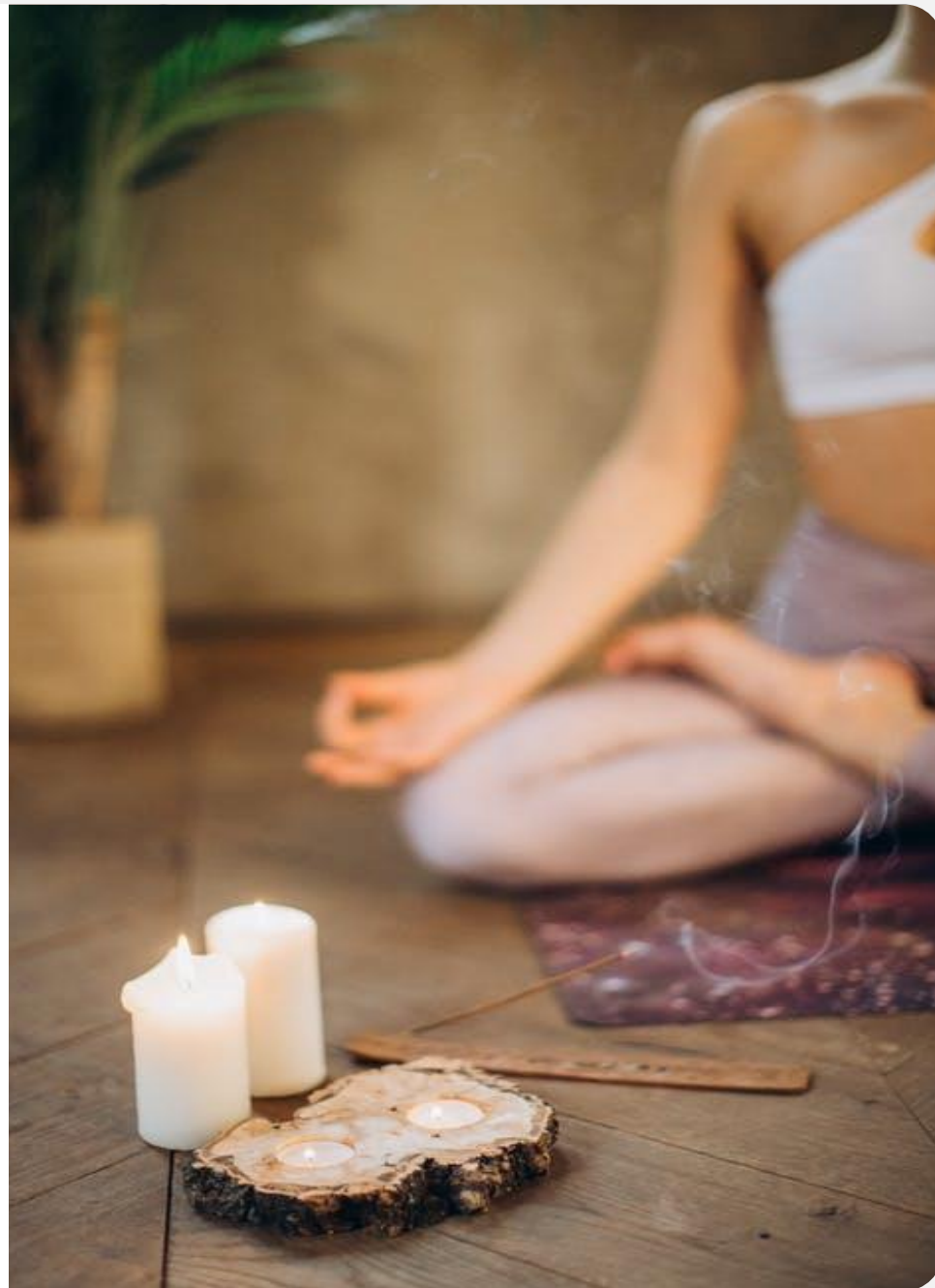
62%

độc giả Nam



38%

độc giả Nữ





CÔNG NGHỆ & HI-TECH

10,000,000

Lượt xem trang

3,000,000

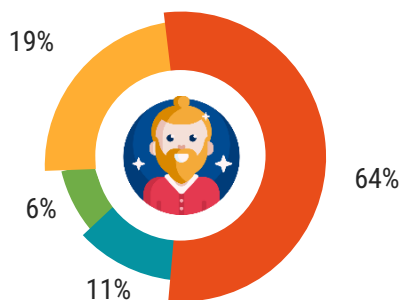
Người xem

7,000,000

Phiên truy cập

03.29'

Phút trên trang



18-24 25-34 35-54 55+



81%

độc giả Nam



19%

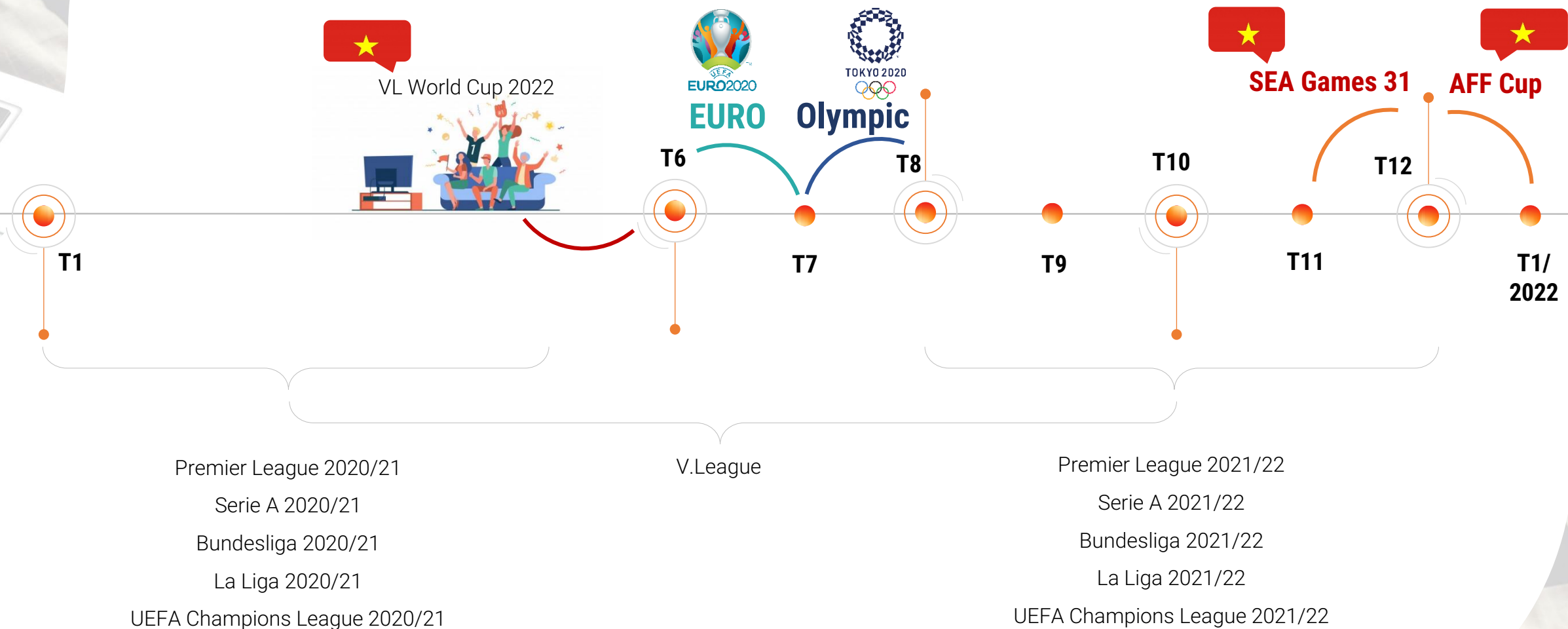
độc giả Nữ





GIẢI PHÁP TÀI TRỢ SỰ KIỆN 2021

SỰ KIỆN NỔI BẬT NĂM 2021



Ghi chú: Các giải đấu trên là các giải đấu hiện tại mà 24h.com.vn khai thác các gói tài trợ nội dung trên site



GIẢI PHÁP TÀI TRỢ SỰ KIỆN ĐẶC BIỆT

24h cung cấp các giải pháp truyền thông tích hợp đa dạng, tiếp cận **hơn 38 triệu** độc giả trung thành mỗi tháng của site tin:

- **Gói tài trợ sự kiện bóng đá/thể thao hấp dẫn nhất hành tinh & khu vực Châu Á** như Ngoại Hạng Anh, Serie A, Bundesliga, La Liga, World Cup, EURO, AFF Cup, SEA Games, V.League, ...
- **Gói tài trợ “Clip 1 phút Bóng đá 24H”**, tổng hợp những thông tin đáng chú ý nhất của bóng đá thế giới trong một ngày, bàn thắng & đầy đủ tình huống của các trận cầu tại những giải đấu hấp dẫn nhất hành tinh.
- **Gói tài trợ Talkshow đặc biệt** cùng các BLV/chuyên gia hàng đầu đa dạng lĩnh vực tại Việt Nam.
- **Gói tương tác Minigame trực tuyến** trên website & social fanpage 24h.





GIẢI BÓNG ĐÁ CHÂU ÂU

24h.com.vn



Serie A

19/09/2020 – 23/05/2021

24H vinh dự là đơn vị **sở hữu bản quyền** khai thác video highlight của giải đấu

English Premier League

12/09/2020 – 16/05/2021

24H vinh dự là đơn vị **sở hữu ĐỘC QUYỀN bản quyền** khai thác video highlight của giải đấu từ mùa giải 2019 đến 2022



Bundesliga

18/09/2020 – 22/05/2021

24H vinh dự là đơn vị **sở hữu bản quyền** khai thác video highlight của giải đấu

GIẢI BÓNG ĐÁ CHÂU ÂU

24h.com.vn



UEFA Champions League (Cúp C1)

20/10/2020 – 29/05/2021

Một trong những giải đấu hấp dẫn,
quy tụ các CLB hàng đầu khu vực
Châu Âu thu hút hàng triệu khán giả,
người hâm mộ Việt Nam

EURO

11/06/2021 – 11/07/2021

24H vinh dự là đơn vị **sở hữu**
bản quyền khai thác video
highlight của giải đấu



La Liga

12/09/2020 – 23/05/2021

Một trong những giải đấu quy tụ hai CLB
giàu thành tích nhất Châu Âu: Barcelona
và Real Madrid, thu hút hàng triệu khán
giả, người hâm mộ Việt Nam

GIẢI BÓNG ĐÁ CHÂU Á

24h.com.vn

AFF Suzuki Cup

05/12/2021 – 01/01/2022

24H vinh dự là đơn vị **sở hữu bản quyền** khai thác video highlight của giải đấu



SEA Games

21/11 – 02/12/2021

Một trong những giải đấu hấp dẫn nhất khu vực Đông Nam Á, hành trình bảo vệ ngôi vương của đương kim vô địch U23 VN



Vòng loại World Cup 2022

T3 – T5/2021

Sự kiện thu hút hàng triệu lượt theo dõi của người hâm mộ, gây ngất với màn trình diễn ấn tượng của đội tuyển VN





Campaign “Bản chất Vua Bia, Khui chất Vua Bóng đá”

Thời gian: 04/10 – 29/11/2020

Giải đấu đồng hành: Ngoại Hạng Anh mùa 2020 - 2021

Hạng mục tài trợ:

- Bộ layout banner PC & Mobile phủ tuyến **bài Live & Highlight** các trận cầu đỉnh giữa **CLB Top 6 vs Top 6** trong khuôn khổ giải đấu.
- **Preroll bản quyền** trong video highlight độc quyền của giải đấu trên 24h.com.vn.
- Bộ layout banner PC & Mobile phủ ấn tượng trong trang danh mục tổng hợp các bài viết xoay quanh giải đấu.



NIVEA MEN



Campaign Nivea Men Silver

Thời gian: 22/09 – 31/10/2020

Giải đấu đồng hành: Ngoại Hạng Anh mùa 2020 - 2021

Hạng mục tài trợ:

- Bộ layout banner PC & Mobile độc quyền phủ 3 chuyên trang đặc biệt của Ngoại Hạng Anh gồm: Lịch thi đấu, Kết quả thi đấu & Bảng xếp hạng.
- Preroll bản quyền trong video highlight độc quyền của giải đấu trên 24h.com.vn.



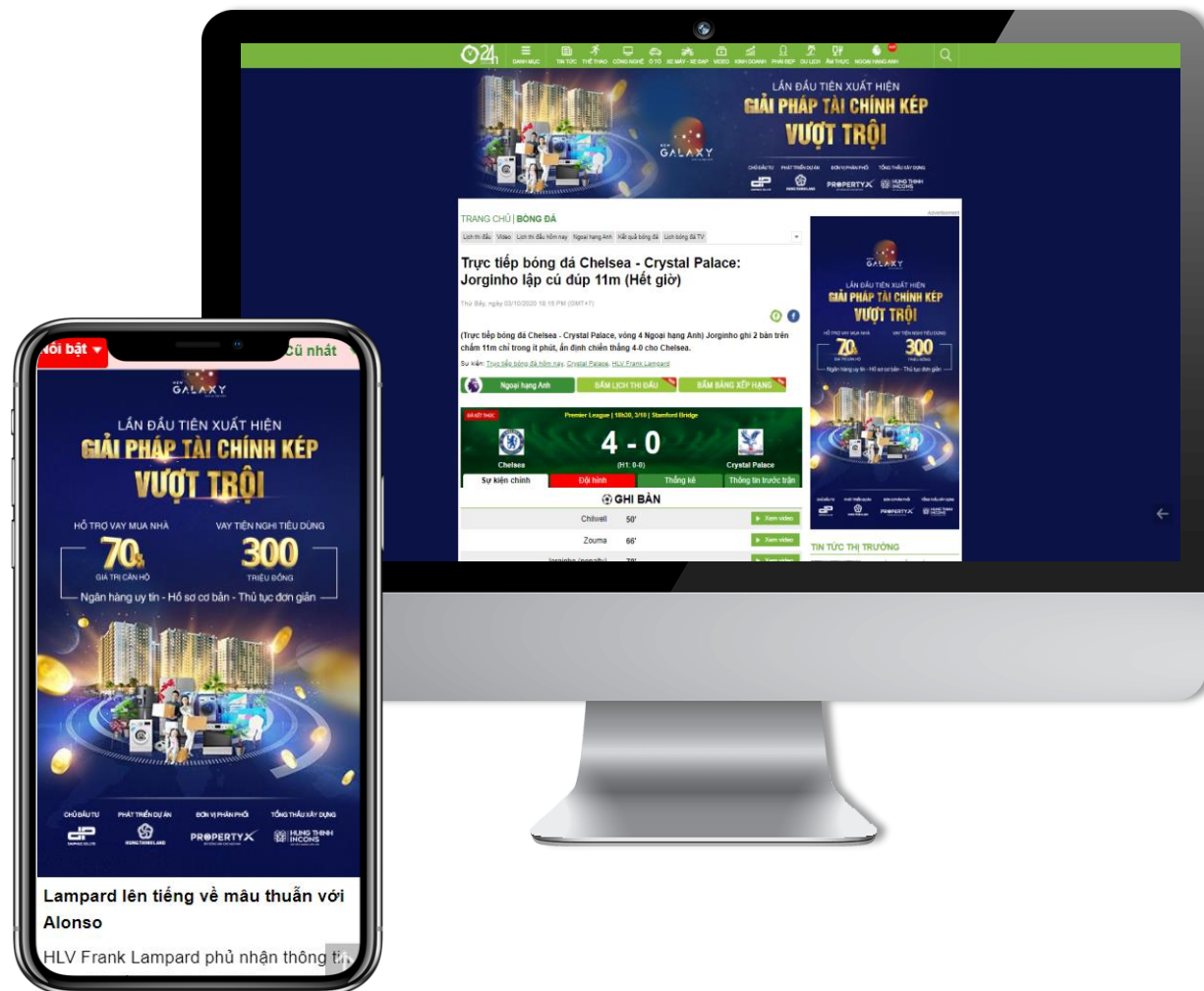
Dự án bất động sản của Property X

Thời gian: 01/10/2020 – 31/05/2021

Giải đấu đồng hành: Ngoại Hạng Anh mùa 2020 - 2021

Hạng mục tài trợ:

- Bộ layout banner PC & Mobile phủ tuyến **bài Live & Highlight** các trận cầu đỉnh giữa **CLB Top 6 vs 14 CLB** trong khuôn khổ giải đấu.
- Bộ layout banner PC & Mobile phủ **3 chuyên trang đặc biệt** của Ngoại Hạng Anh gồm: Lịch thi đấu, Kết quả thi đấu & Bảng xếp hạng.





GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG NỘI DUNG



PR TRUYỀN THÔNG

Là hình thức thương hiệu/nhãn hàng lan tỏa thông điệp & cung cấp thông tin hữu ích đến nhóm công chúng mục tiêu thông qua các tin bài hiển thị theo luồng đọc tự nhiên của độc giả trên 24h tại:

- PR Premium Homepage Mobile
- PR chuyên mục đặc biệt
- PR Đầu mục - Giữa mục
- PR thông tin doanh nghiệp (Loại 1, Loại 2)



PR CHUYÊN SÂU

Là hình thức nhãn hàng kết hợp cùng 24H "sản xuất tuyến bài viết riêng" có chủ đề theo yêu cầu.

PR chuyên sâu giúp xây dựng niềm tin, duy trì & nâng cao hình ảnh tích cực, tạo dựng lòng trung thành, sự yêu thích nhãn hàng (Brand love) với nhóm công chúng mục tiêu.

ƯU ĐIỂM:

- Bài viết được thể hiện theo văn phong báo chí, nội dung đa chiều, sáng tạo.
- Gia tăng độ phủ thông tin về thương hiệu, sản phẩm, dự án... trên báo chí một cách liên mạch và đồng nhất.
- Xây dựng uy tín của toàn bộ hệ thống sinh thái doanh nghiệp.

Giá trị gói tối thiểu:

từ **60,000,000 đồng**/gói/2 tháng

Đơn giá chưa bao gồm VAT, & các phí sản xuất khác (nếu có)



PR SONG HÀNH NỘI DUNG

Là hình thức 24h chủ "động lồng ghép thương hiệu" của nhãn hàng trong chuỗi các bài viết báo chí có nội dung tích cực thuộc các chuyên mục phù hợp, có sẵn trên trang.

ƯU ĐIỂM

- Đa dạng hình thức lồng ghép thông tin nhãn hàng trong bài, truyền tải thông điệp, hình ảnh thương hiệu một cách tự nhiên.
- Thông tin của nhãn được lồng ghép trong những bài viết có chủ đề liên quan, tiếp cận được chính xác nhóm độc giả quan tâm.
- Gia tăng độ phủ thông tin về thương hiệu, sản phẩm, dự án... trên báo chí một cách liền mạch và đồng nhất.

Giá trị gói tối thiểu:
từ **39,000,000 đồng**/gói/2 tháng



Đơn giá chưa bao gồm VAT, & các phí sản xuất khác (nếu có)



PHỦ LAYOUT CHUYÊN ĐỀ

24h chủ động tạo ra giải pháp "phủ banner độc quyền" của nhãn hàng trong chuỗi các bài viết báo chí có nội dung tích cực thuộc các chuyên mục phù hợp, có sẵn trên trang.

ƯU ĐIỂM:

- Hình ảnh nhãn hàng được hiển thị độc quyền, gia tăng vị thế & nhận diện thương hiệu cao đối với nhóm công chúng mục tiêu.
- Hiện thị theo cơ chế Brand Safe, đảm bảo banner layout của nhãn xuất hiện trên các bài viết có thông tin tích cực.
- Banner layout hiển thị độc quyền (trên cả PC và MB) trên trang bài viết, tạo ấn tượng thương hiệu mạnh mẽ với độc giả trên trang bằng bộ banner xuyên suốt.

Giá trị gói tối thiểu:

từ **39,000,000 đồng**/gói/2 tháng



Đơn giá chưa bao gồm VAT,



MICROSITE

Là một dạng website quy mô nhỏ, được sử dụng như một công cụ tuyệt vời với những sự biến hóa đa dạng về cách triển khai nội dung quảng cáo.

Microsite giúp doanh nghiệp tạo được những dấu ấn độc đáo cho user, cũng như tăng brand identity và brand love đối với các khách hàng tiềm năng.

Microsite trên 24h có 3 loại hình triển khai:

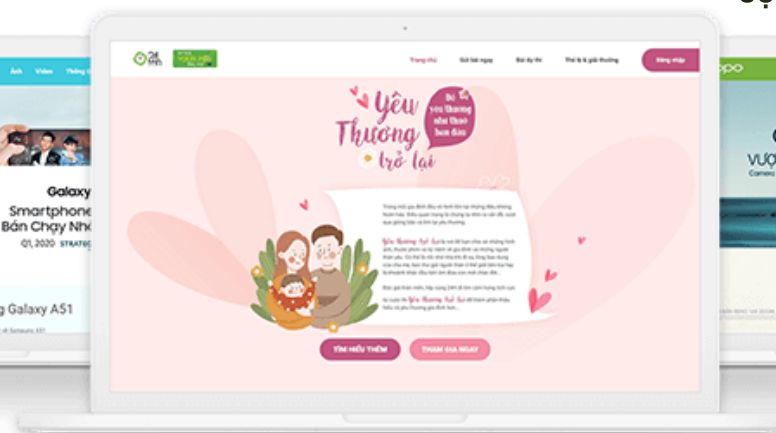
- Microsite cuộc thi
- Microsite One-page
- Microsite sự kiện độc quyền.

Giá trị gói tối thiểu:
từ **120,000,000 đồng**/gói/tháng

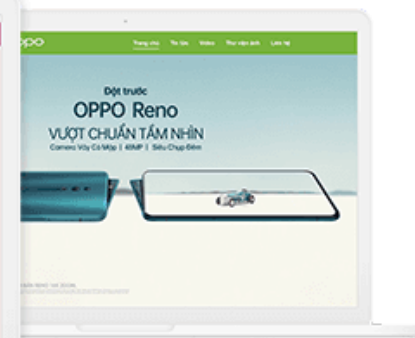
ONE-PAGE



CUỘC THI



SỰ KIỆN ĐỘC QUYỀN



Đơn giá chưa bao gồm VAT, & các phí sản xuất khác (nếu có)





TAB CHUYÊN MỤC ĐỘC QUYỀN

Là hình thức nhãn hàng mở Tab chuyên độc quyền trên 24H, tập hợp các nội dung PR của nhãn, thể hiện một chủ đề nội dung thống nhất.

Giúp tăng nhận diện thương hiệu, tăng độ tin cậy, độ phủ của nội dung và chiến dịch đến với độc giả mục tiêu trên trang.

Giá trị gói tối thiểu:

từ **148,900,000 đồng**/gói/tháng

Đơn giá chưa bao gồm VAT, & các phí sản xuất khác (nếu có)



GIAO LƯU TRỰC TUYẾN - TỌA ĐÀM CÙNG CHUYÊN GIA

Là hình thức tương tác **trực tuyến** giữa khách mời chuyên gia/bác sĩ và độc giả để giải đáp các thắc mắc ở nhiều lĩnh vực như: Chăm sóc sức khỏe, xu hướng làm đẹp, nuôi dạy con cái... trên nền tảng website và Social của 24h.

Quyền lợi tiêu biểu:

- **WARM UP – TRƯỚC SỰ KIỆN:** làm nóng sự kiện bằng các hạng mục truyền thông nhằm mục đích giới thiệu sự kiện sắp diễn ra và tăng độ nhận diện thương hiệu của khách hàng.
- **LIVE-STREAMING – TRONG SỰ KIỆN:** Xây dựng chuỗi kết nối, gia tăng hiệu ứng lan tỏa thông tin về sự kiện trên hệ thống quảng cáo đa kênh (Website, Social Fanpage), giúp tăng tương tác với khách hàng, tạo sự gắn kết, tin yêu với thương hiệu.
- **HIGHLIGHT – SAU SỰ KIỆN:** Bài viết viết tổng kết nội dung chương trình giao lưu trực tuyến trên cả website và fanpage 24h giúp hệ thống lại thông tin cho độc giả, tăng cường nhận diện thương hiệu của khách hàng.

Giá trị gói tối thiểu:
từ **124,000,000 đồng**/gói/buổi giao lưu



Đơn giá chưa bao gồm VAT, & các phí sản xuất khác (nếu có)



MINIGAME TƯƠNG TÁC

Hình thức trò chơi tương tác thu hút trên 24h, được lồng ghép với những nội dung có tính lan tỏa cao và mức độ tiếp cận công chúng lớn. Độc giả có thể tương tác, cạnh tranh với các người chơi khác và rinh về những phần quà cực kỳ hấp dẫn trong quá trình trải nghiệm nội dung trên website.

Minigame được triển khai trên nhiều nền tảng: Website, Social Media,..

Nhãn hàng sẽ là đơn vị đồng hành độc quyền trong suốt quá trình diễn ra Minigame.

Đa dạng các hình thức triển khai từ dự đoán tỷ số, kết quả các trận đấu bóng đá đỉnh cao, hay các minigame sáng tạo được thiết kế riêng theo yêu cầu & nội dung truyền thông của nhãn hàng.

01. DỰ ĐOÁN TỶ SỐ

Minigame cho phép độc giả dự đoán tỷ số chi tiết về một trận cầu sắp diễn ra



02. DỰ ĐOÁN KẾT QUẢ

Minigame cho phép độc giả dự đoán kết quả chung cuộc về một trận cầu sắp diễn ra



03. MINIGAME SÁNG TẠO THEO NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

24h tư vấn hình thức triển khai Minigame phù hợp với đặc điểm, mục tiêu, mong muốn theo từng chiến dịch cụ thể của khách hàng.





CHÂN THÀNH CẢM ƠN

THÔNG TIN LIÊN HỆ

TRỤ SỞ

Tầng 12 – Tòa nhà Geleximco
– 36 Hoàng Cầu, P. Ô Chợ Dừa,
Q. Đống Đa, TP. Hà Nội

CHI NHÁNH

Tầng 7 - Tòa nhà Việt Úc - 402
Nguyễn Thị Minh Khai, P.5,
Quận 3, TP. Hồ Chí Minh