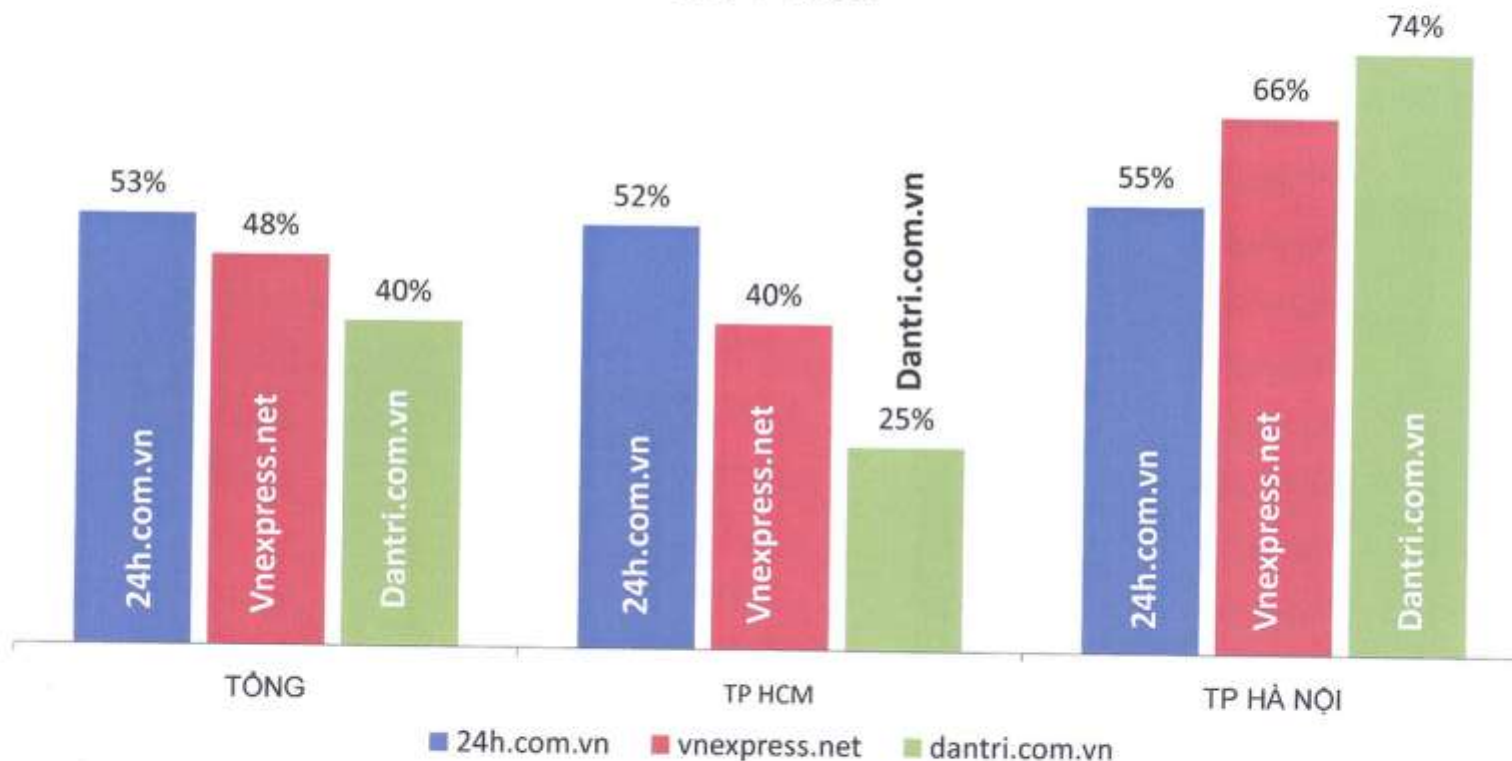


Nghiên cứu mức độ truy cập vào website:
24h, Vnexpress.net, Dantri.com.vn trong số những người sử dụng internet của hai TP Hà Nội & Hồ Chí Minh trong tháng 11/2011 của Nielsen thực hiện.

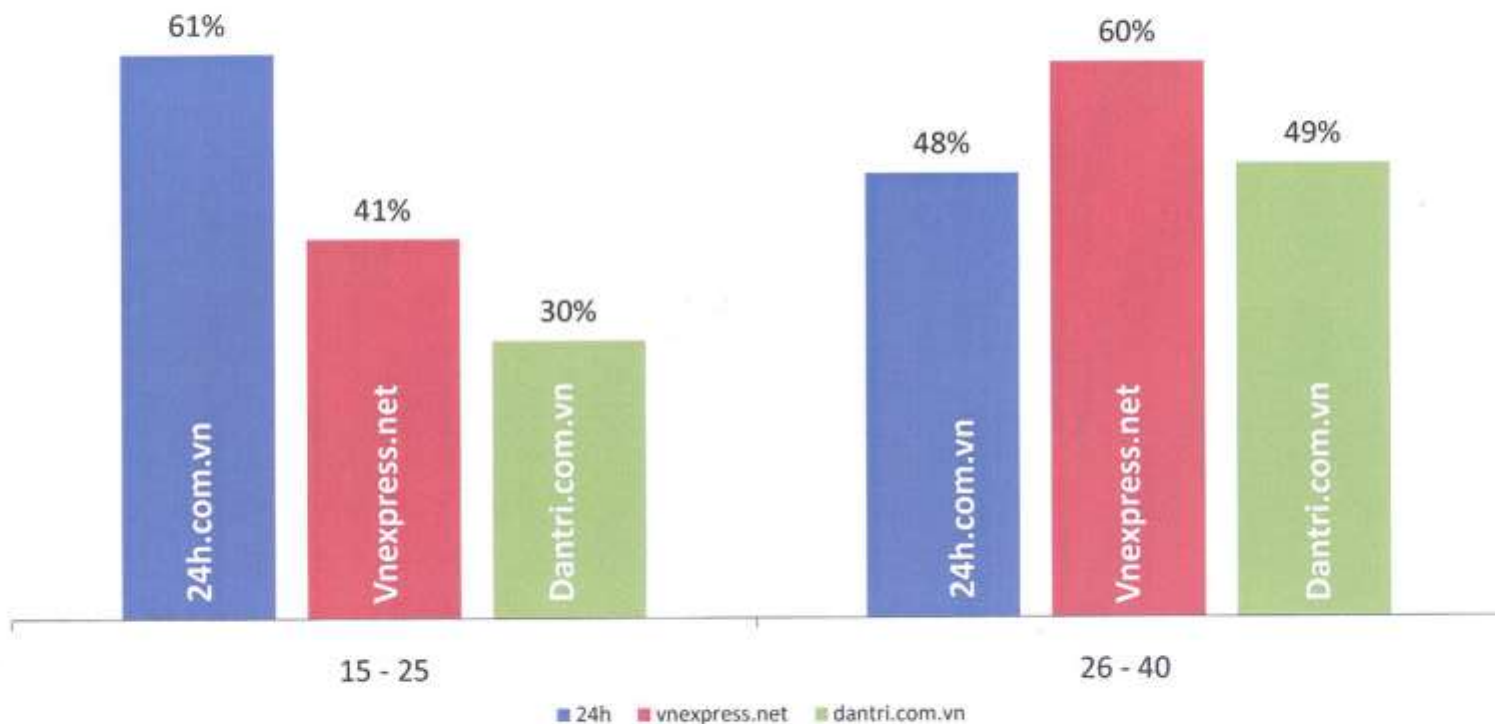
Nghiên cứu mức độ truy cập vào website: 24h, Vnexpress.net, Dantri.com.vn trong số những người sử dụng internet của hai TP Hà Nội & Hồ Chí Minh trong tháng 11/2011 của Nielsen thực hiện.

HN + HCM



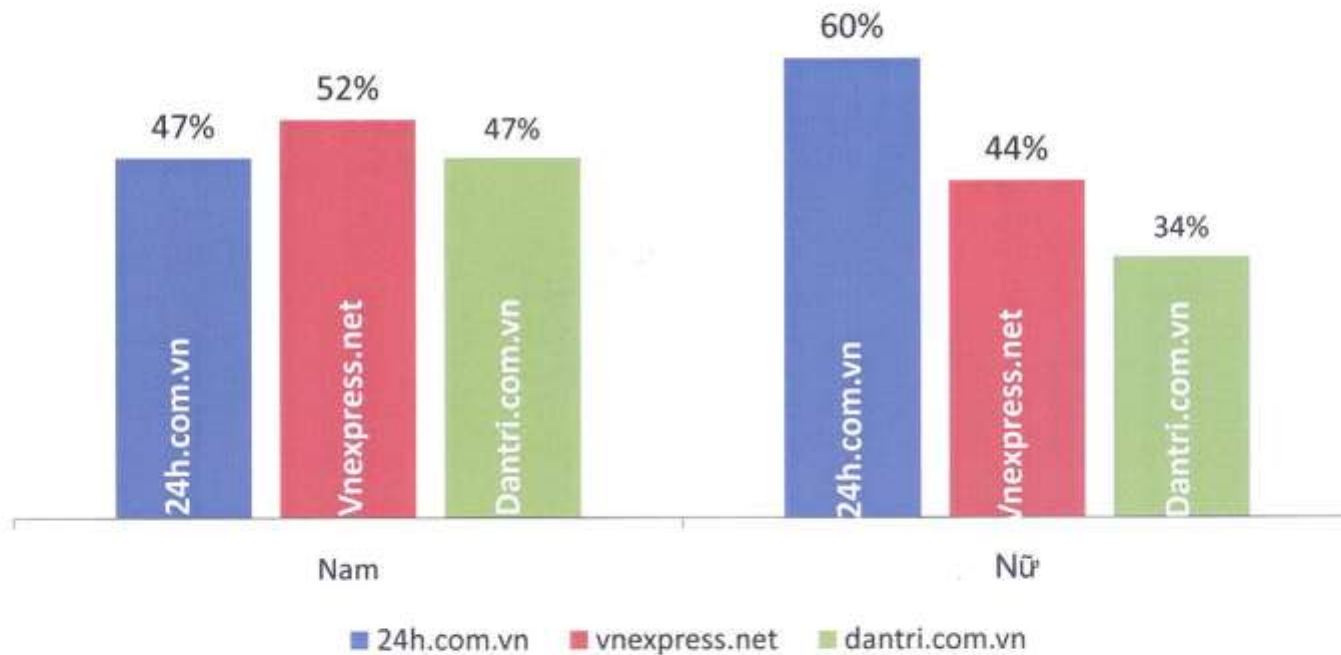
Nghiên cứu mức độ truy cập vào website: 24h, Vnexpress.net, Dantri.com.vn trong số những người sử dụng internet của hai TP Hà Nội & Hồ Chí Minh trong tháng 11/2011 của Nielsen thực hiện.

ĐỘ TUỔI



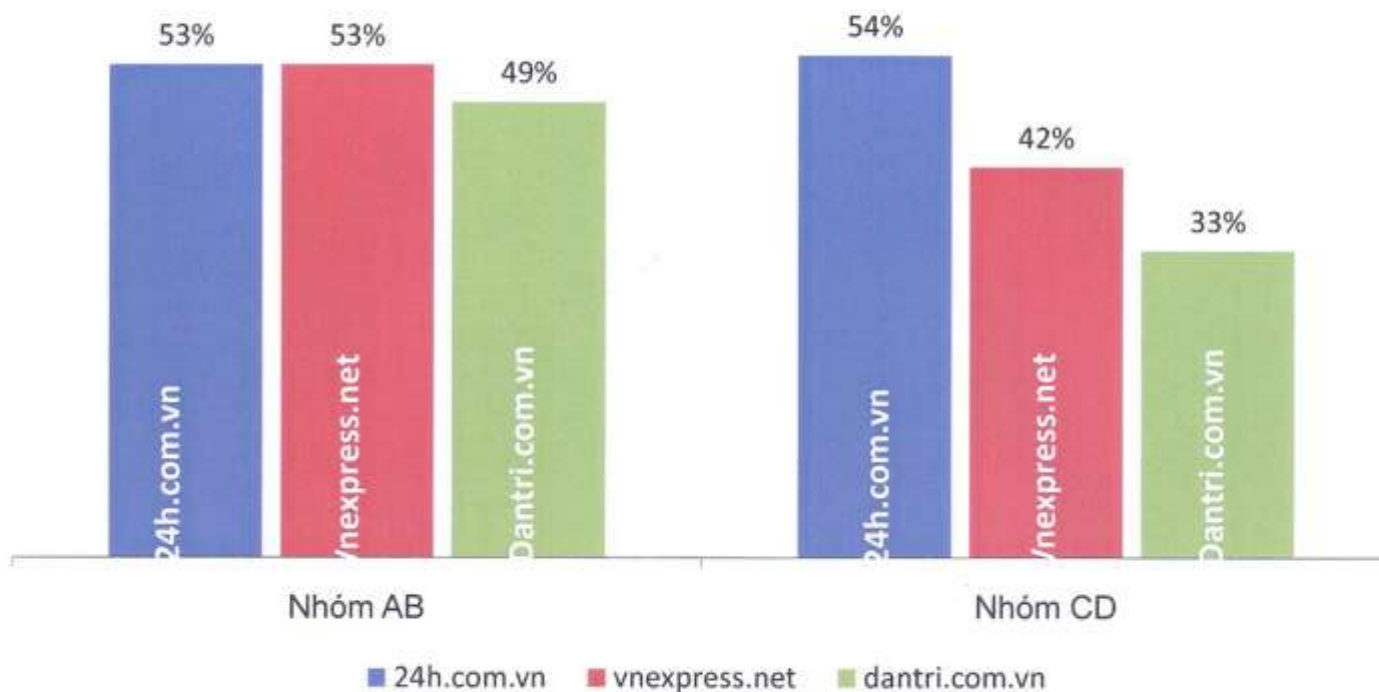
Mức độ truy cập vào website: 24h, Vnexpress.net, Dantri.com.vn trong tổng số người sử dụng internet ở Hà Nội và TP. HCM
(Số liệu do Nielsen thực hiện tháng 11/2011)

GIỚI TÍNH



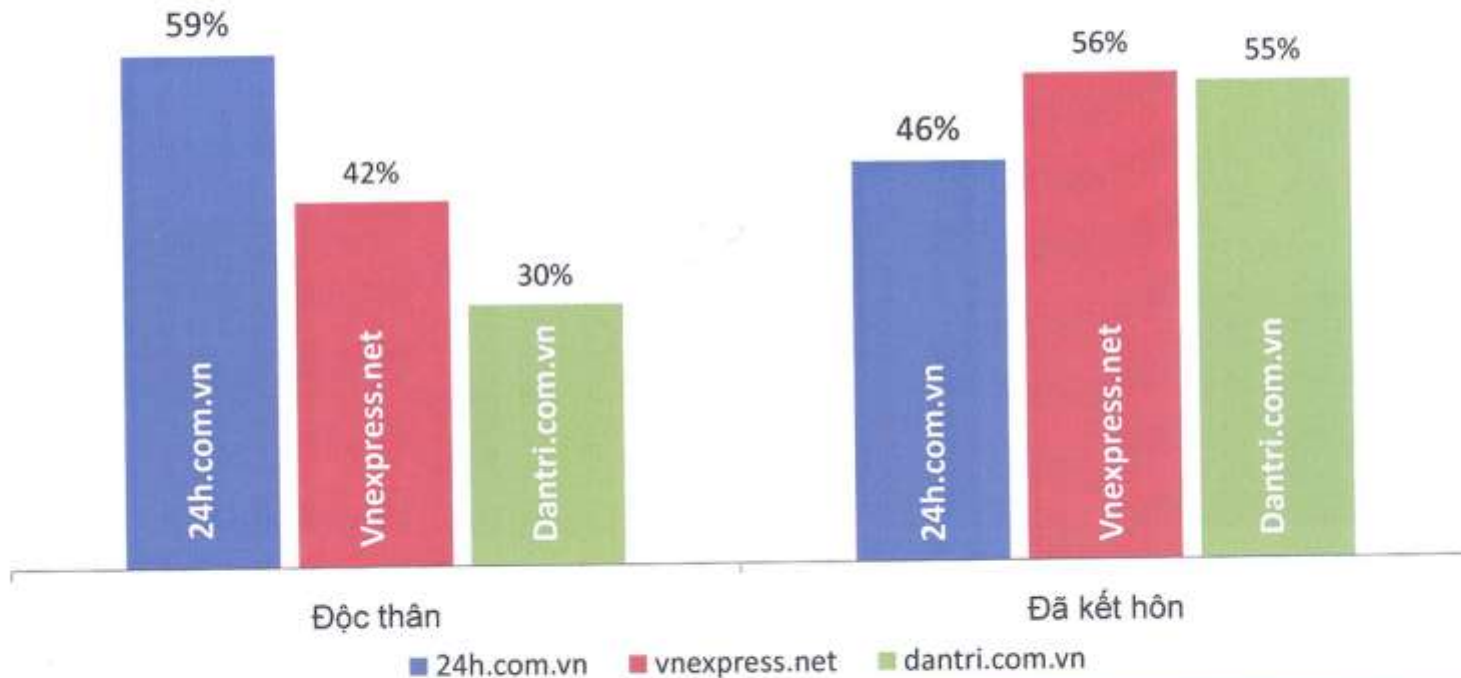
Mức độ truy cập vào website: 24h, Vnexpress.net, Dantri.com.vn trong tổng số người sử dụng internet ở Hà Nội và TP. HCM
(Số liệu do Nielsen thực hiện tháng 11/2011)

THU NHẬP



Mức độ truy cập vào website: 24h, Vnexpress.net, Dantri.com.vn trong tổng số người sử dụng internet ở Hà Nội và TP. HCM
(Số liệu do Nielsen thực hiện tháng 11/2011)

TÌNH TRẠNG HÔN NHÂN



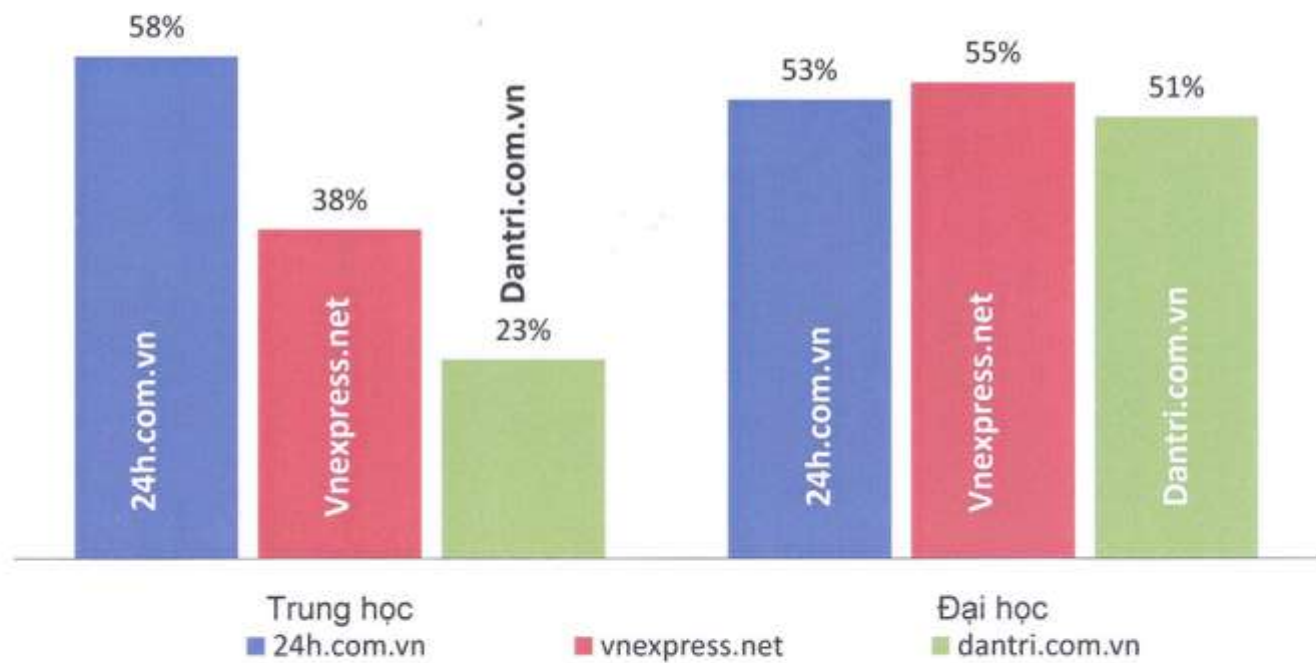
Mức độ truy cập vào website: 24h, Vnexpress.net, Dantri.com.vn trong tổng số người sử dụng internet ở Hà Nội và TP. HCM
(Số liệu do Nielsen thực hiện tháng 11/2011)

TÌNH TRẠNG CON CÁI



Mức độ truy cập vào website: 24h, Vnexpress.net, Dantri.com.vn trong tổng số người sử dụng internet ở Hà Nội và TP. HCM
 (Số liệu do Nielsen thực hiện tháng 11/2011)

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN



02

Cảm ơn bạn đã xem!



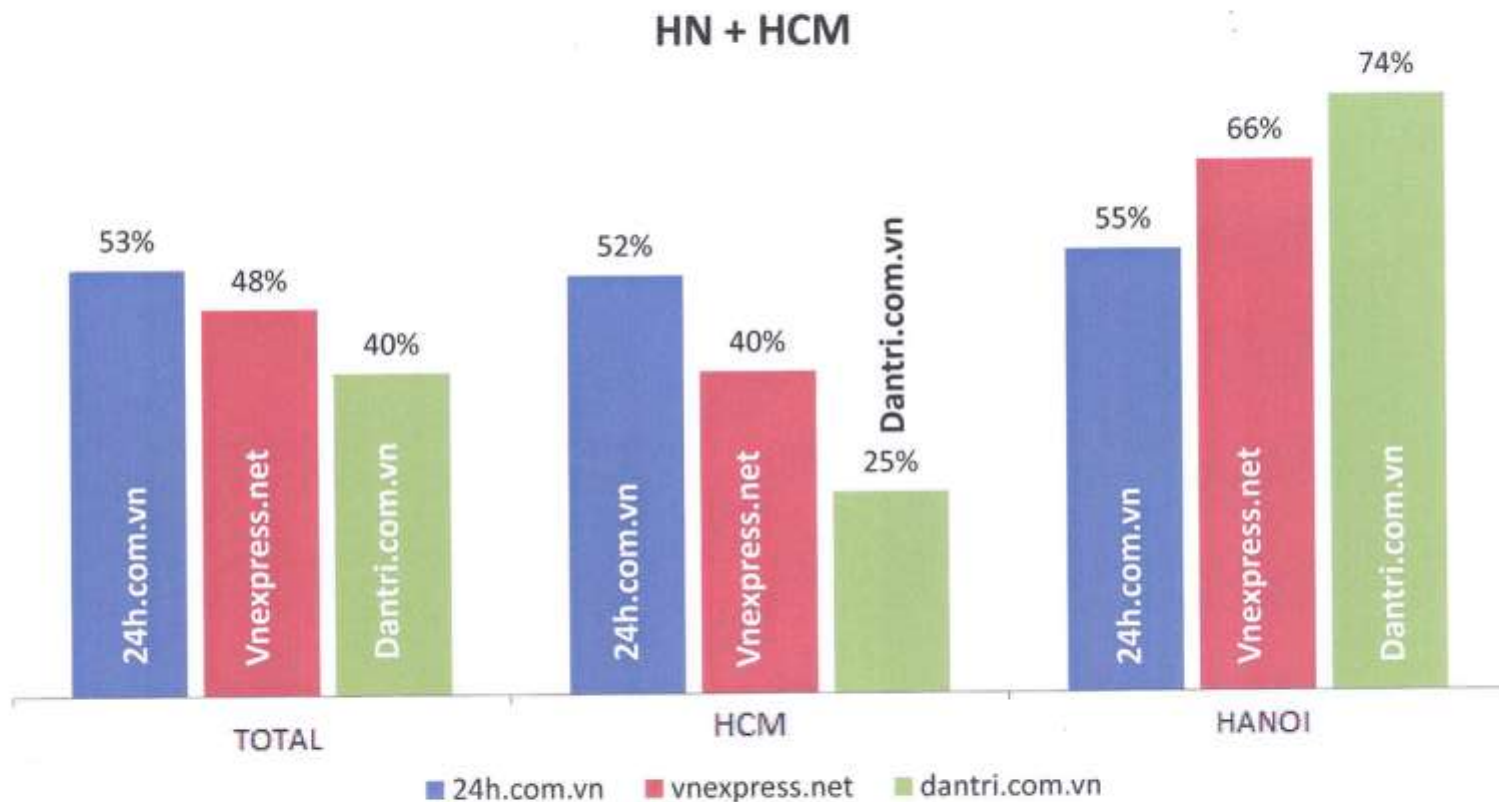
nielsen

Confidential & Proprietary
Copyright © 2011 The Nielsen Company



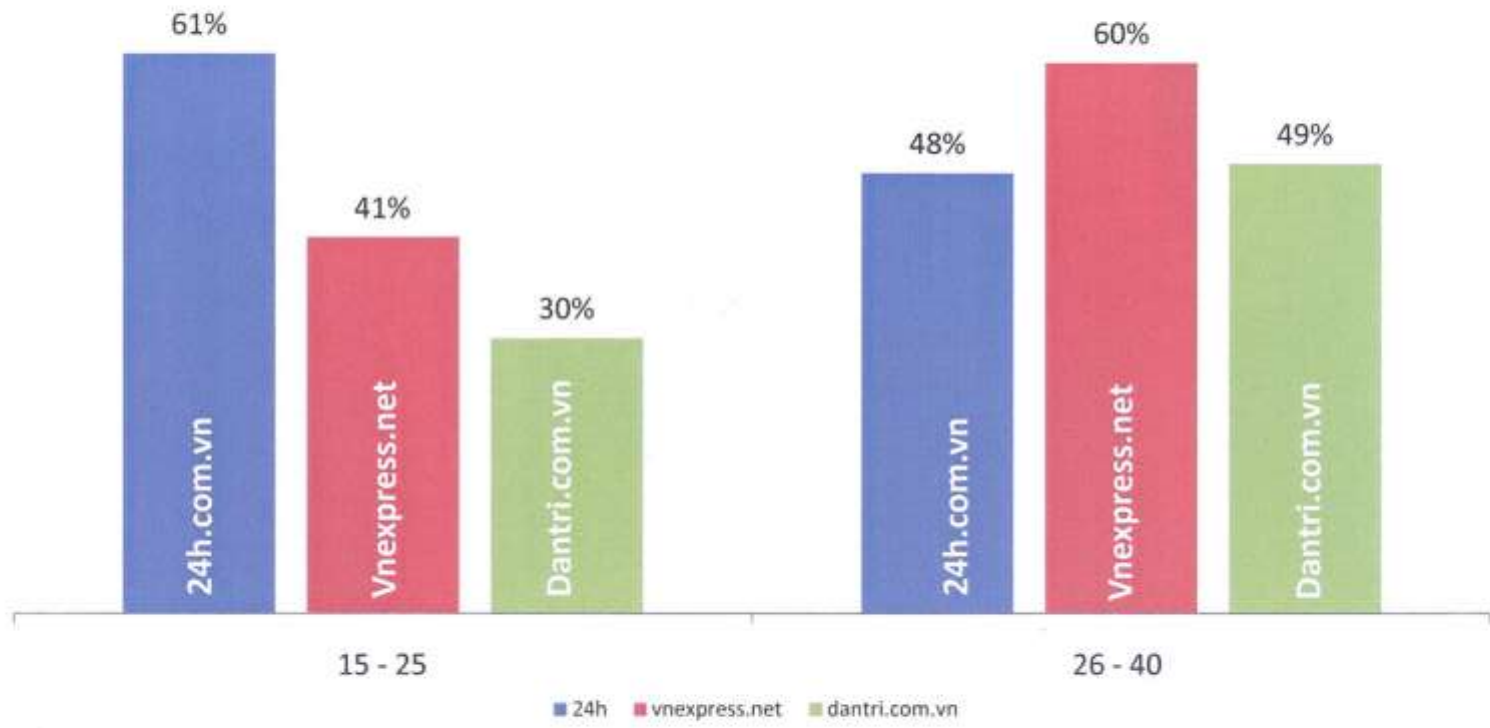
Research on Internet proportion accessing to website
24h, Vnexpress.net, Dantri.com.vn among number of Internet users in
Hanoi & HoChiMinh City
(Based on data of Nielsen, November 2011)

Research on Internet proportion accessing to website
24h, Vnexpress.net, Dantri.com.vn among number of Internet users in Hanoi & HoChiMinh City (Based on data of Nielsen, November 2011)

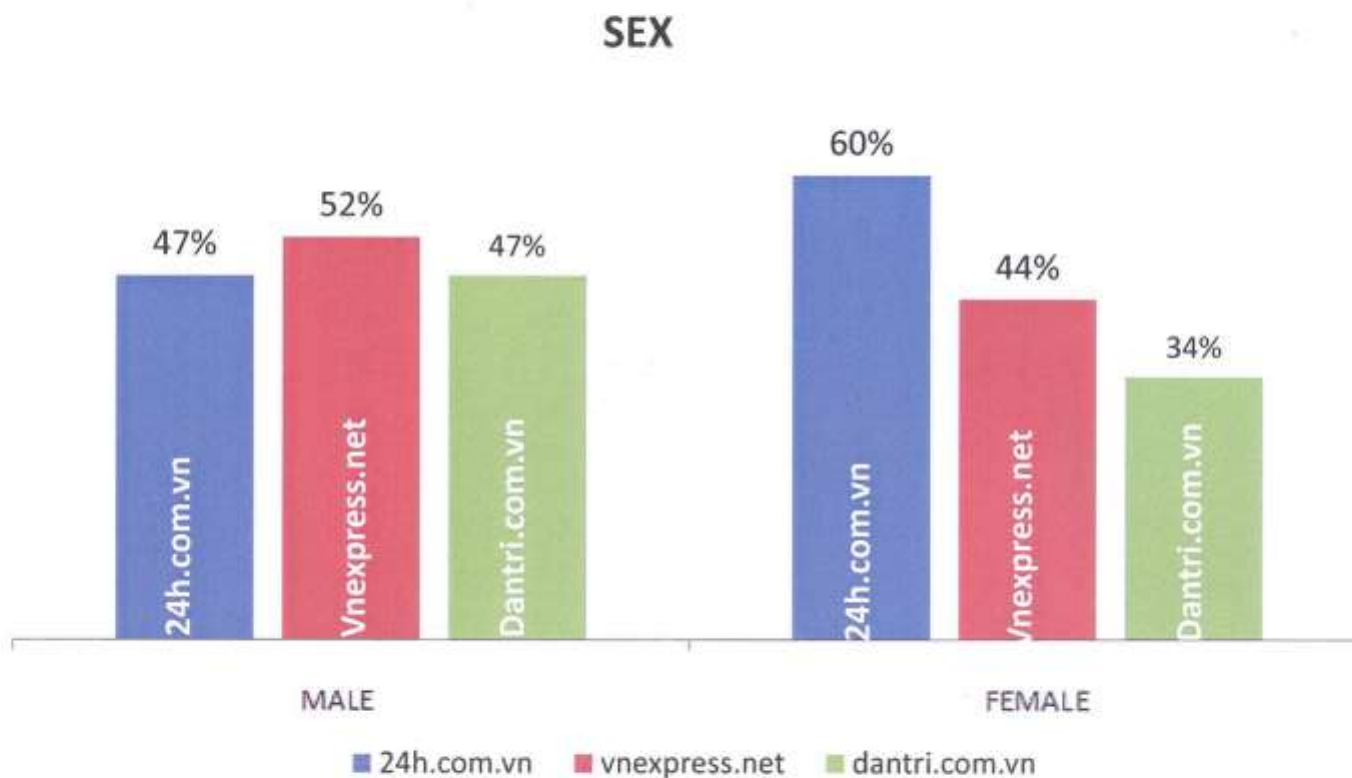


Research on Internet proportion accessing to website
24h, Vnexpress.net, Dantri.com.vn among number of Internet users in Hanoi & HoChiMinh City (Based on data of Nielsen, November 2011)

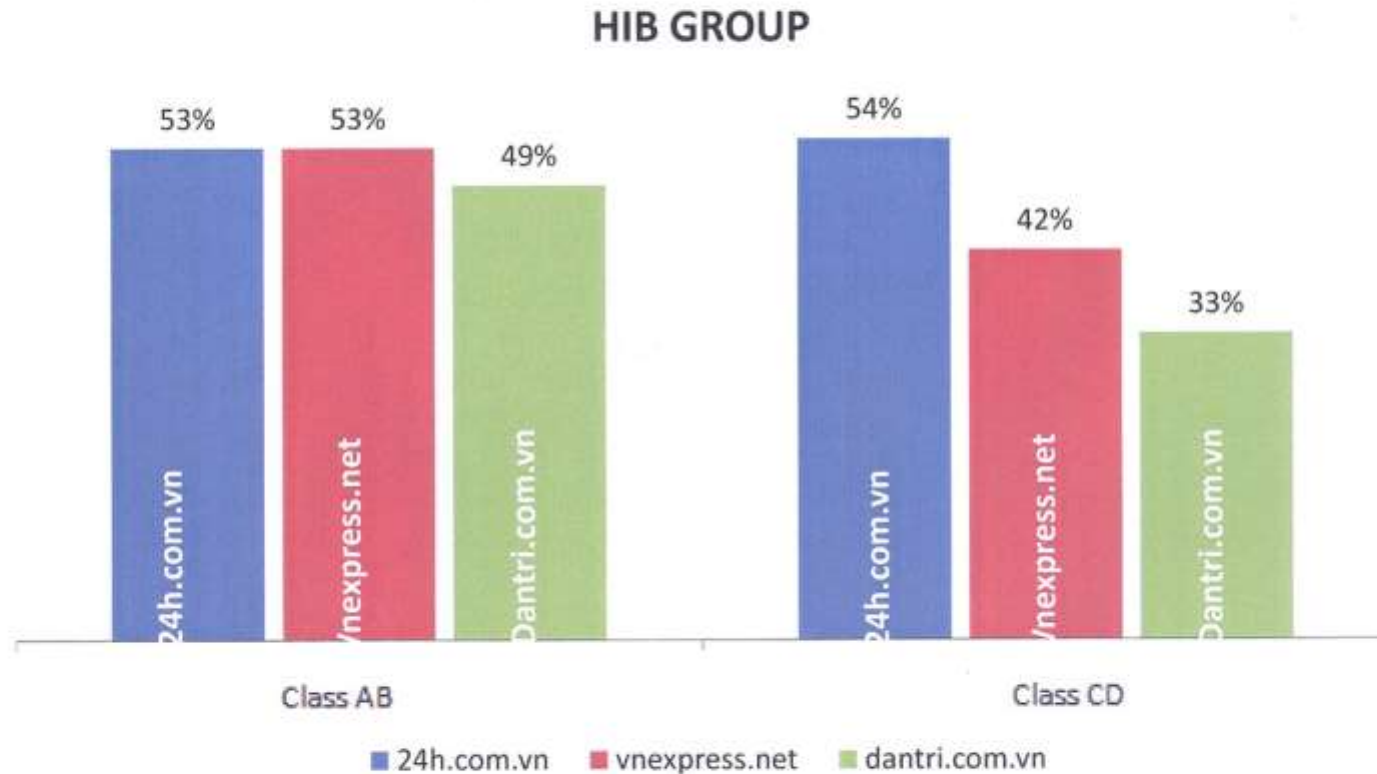
AGE GROUP



Research on Internet proportion accessing to website
24h, Vnexpress.net, Dantri.com.vn among number of Internet users in Hanoi & HoChiMinh City (Based on data of Nielsen, November 2011)

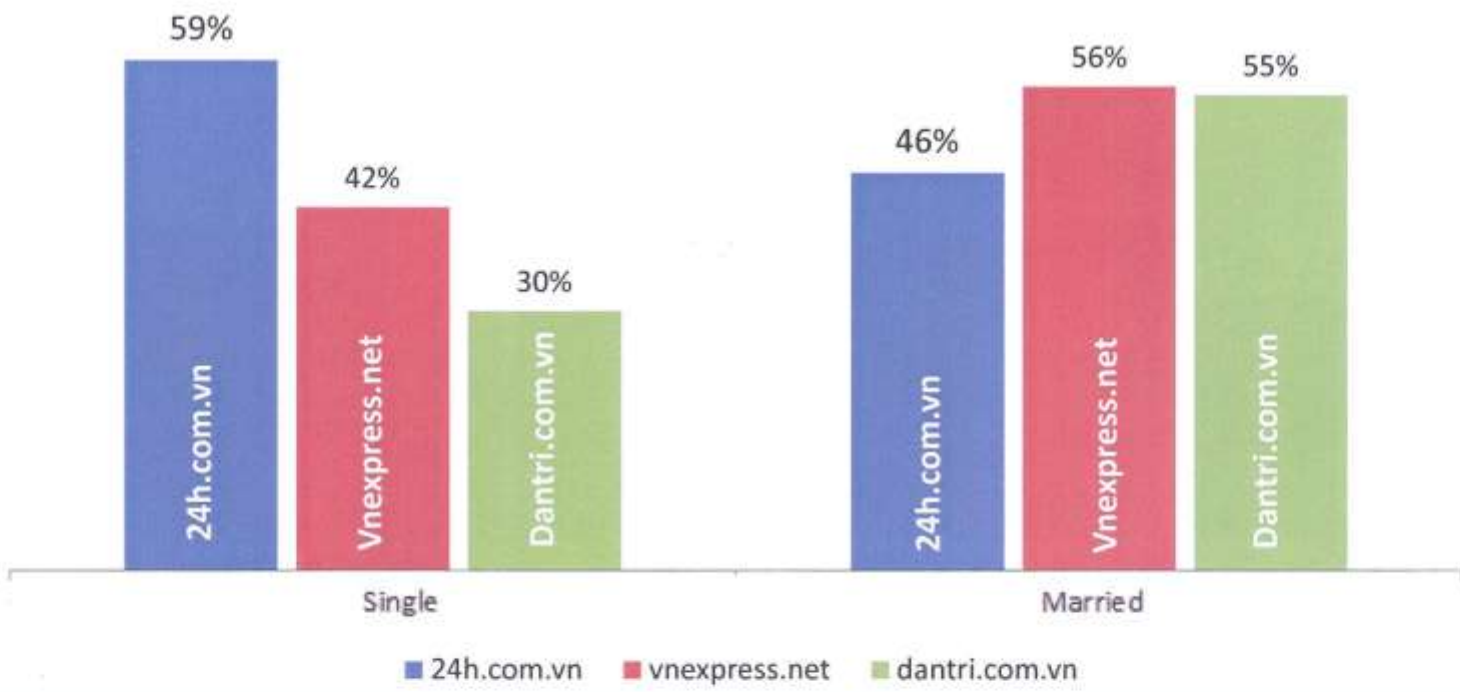


Research on Internet proportion accessing to website
24h, Vnexpress.net, Dantri.com.vn among number of Internet users in Hanoi & HoChiMinh City (Based on data of Nielsen, November 2011)



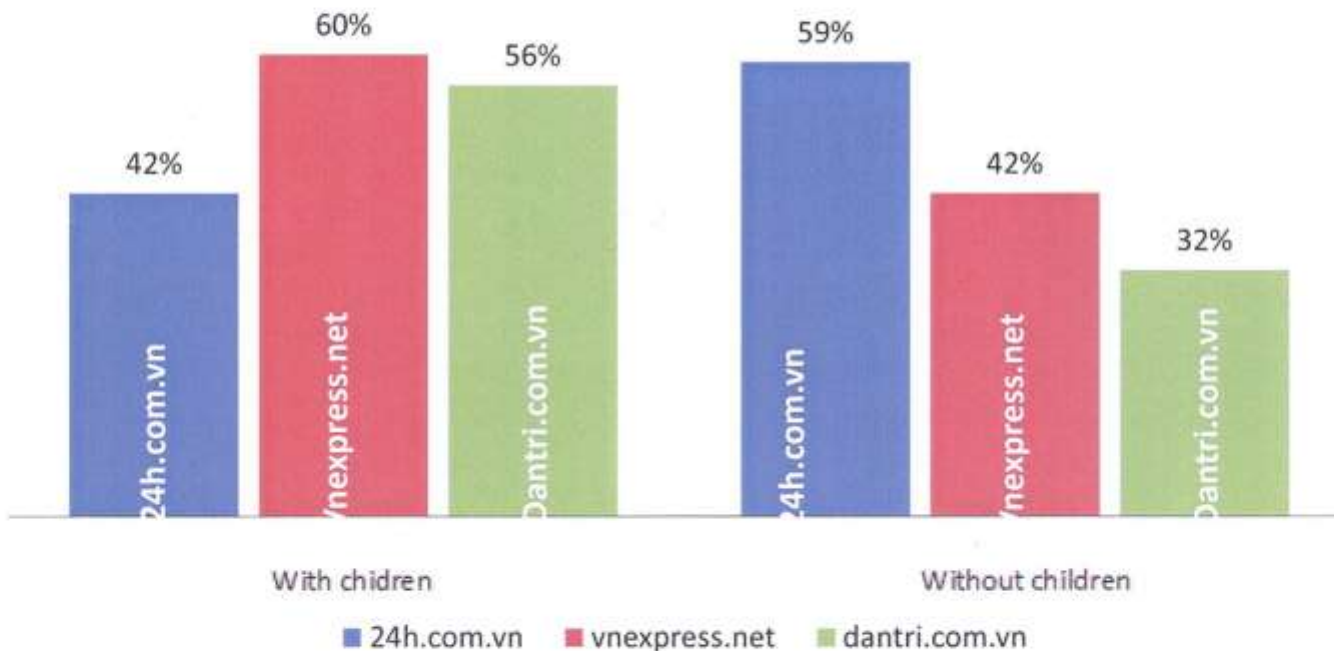
Research on Internet proportion accessing to website
24h, Vnexpress.net, Dantri.com.vn among number of Internet users in Hanoi & HoChiMinh City (Based on data of Nielsen, November 2011)

MARITAL STATUS



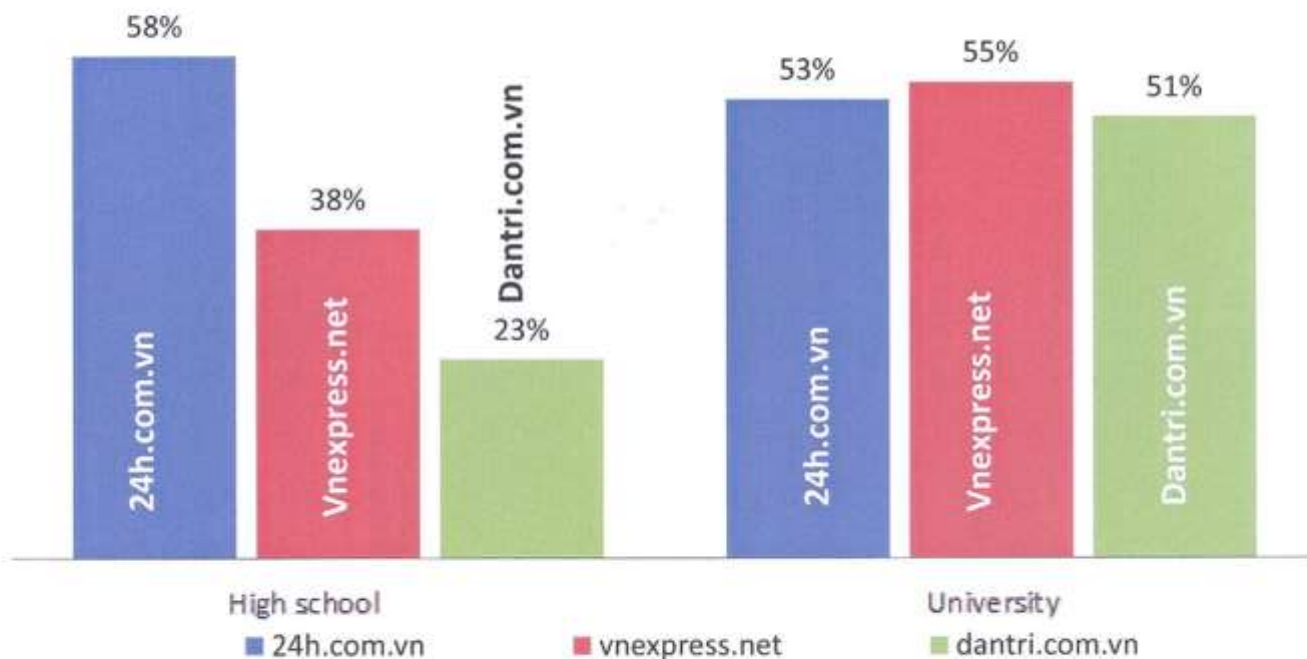
Research on Internet proportion accessing to website
24h, Vnexpress.net, Dantri.com.vn among number of Internet users in Hanoi & HoChiMinh City (Based on data of Nielsen, November 2011)

HAVING CHILDREN



Research on Internet proportion accessing to website
24h, Vnexpress.net, Dantri.com.vn among number of Internet users in Hanoi & HoChiMinh City (Based on data of Nielsen, November 2011)

EDUCATION



Cảm ơn bạn đã xem!



nielsen
.....

Confidential & Proprietary
Copyright © 2011 The Nielsen Company

