



24H.COM.VN

CREDENTIALS 2022

Dẫn đầu xu hướng truyền thông sự kiện Bóng đá & Thể thao nổi bật.
Sáng tạo, tối ưu hiệu quả chiến dịch quảng cáo cho thương hiệu.



Website: 24h.com.vn



Trang tin tức tổng hợp hàng đầu Việt Nam với các giải pháp truyền thông tài trợ sự kiện bóng đá và thể thao nổi bật



Website: Eva.vn

Trang tin tức hàng đầu về phụ nữ và gia đình, với các tuyến nội dung nổi bật về Làm mẹ và Bà bầu.

24H TECH GROUP

Tổng quan Network



Mobile App: 24HMoney

24H MONEY

Ứng dụng tin tức có độc giả Premium với nhu cầu và ngành nghề liên quan đến Chứng khoán, Tài chính, Thị trường, Kinh tế, BĐS...



Mobile App: Viva24h

Ứng dụng tin tức Tổng hợp và Thể thao sôi động, đã trở thành App tin tức thân thuộc với hơn 2 triệu độc giả trung thành mỗi tháng.

DANH MỤC CHÍNH



1

Năng lực truyền thông

Website: 24h.com.vn

2

Truyền thông đa dạng

Thăng hạng xu hướng

3

Các chiến dịch nổi bật

Đã đồng hành cùng 24h.com.vn



NĂNG LỰC TRUYỀN THÔNG WEBSITE 24H.COM.VN

24h là địa chỉ thân quen của hàng triệu độc giả Việt Nam từ 2004, dẫn đầu website cập nhật tin tức, giải trí tổng hợp với gần 1 tỉ lượt xem trang mỗi tháng.

Dẫn đầu xu hướng truyền thông sự kiện Bóng đá & Thể thao nổi bật.
Sáng tạo, tối ưu hiệu quả chiến dịch quảng cáo cho thương hiệu.



841 triệu

Lượt xem trang



30 triệu

Người xem



09:08

Phút trên trang

24H.COM.VN

SỐ LIỆU TRUY CẬP

Source: Google Analytics



62%

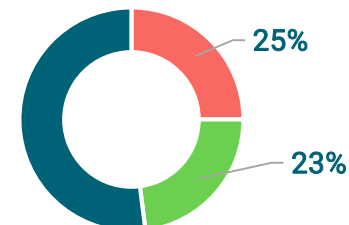
Độc giả Nam



38%

Độc giả Nữ

■ Hà Nội ■ Hồ Chí Minh ■ Vùng khác

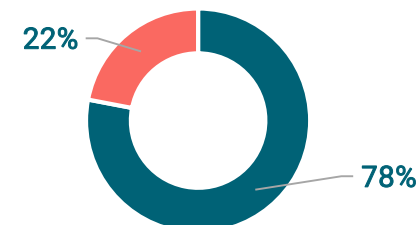


18 – 24 tuổi: **27%**

25 – 34 tuổi: **51%**

Trên 35 tuổi: **22%**

■ Mobile ■ PC/Desktop

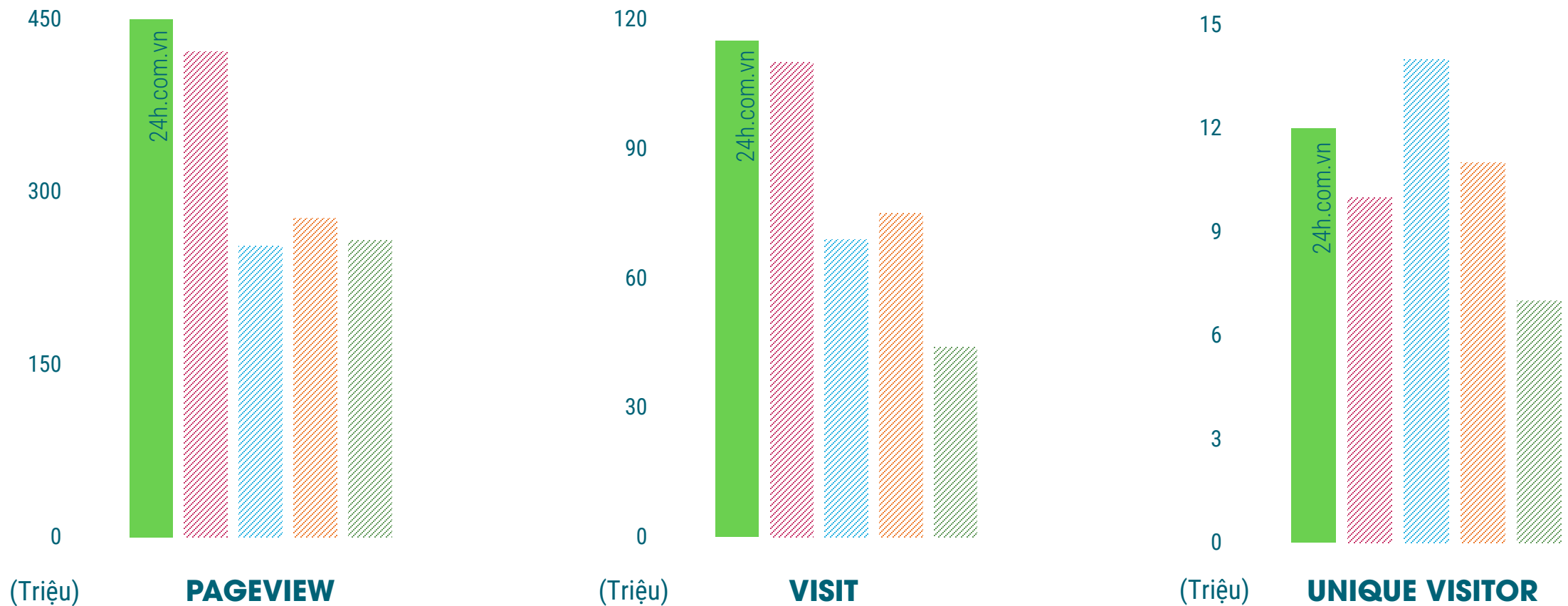


THẾ MẠNH TRAFFIC 24H

So với thị trường



Source: Báo cáo thống kê 2021 – SimilarWeb



■ 24h.com.vn

■ Vnexpress.net

■ Zingnews.vn

■ Kenh14.vn

■ Dantri.com.vn



234 triệu

Lượt xem trang



106 triệu

Phiên truy cập



15 triệu

Người xem



06:34

Phút trên trang

Source:

Google Analytics



CHUYÊN MỤC BÓNG ĐÁ & THỂ THAO



75%

Độc giả Nam



25%

Độc giả Nữ



18 – 24 tuổi: **25%**

25 – 34 tuổi: **56%**

Trên 35 tuổi: **19%**



Chuyên mục ĐÌNH của 24H,
với lượng traffic hơn 200 triệu
pageview một tháng.

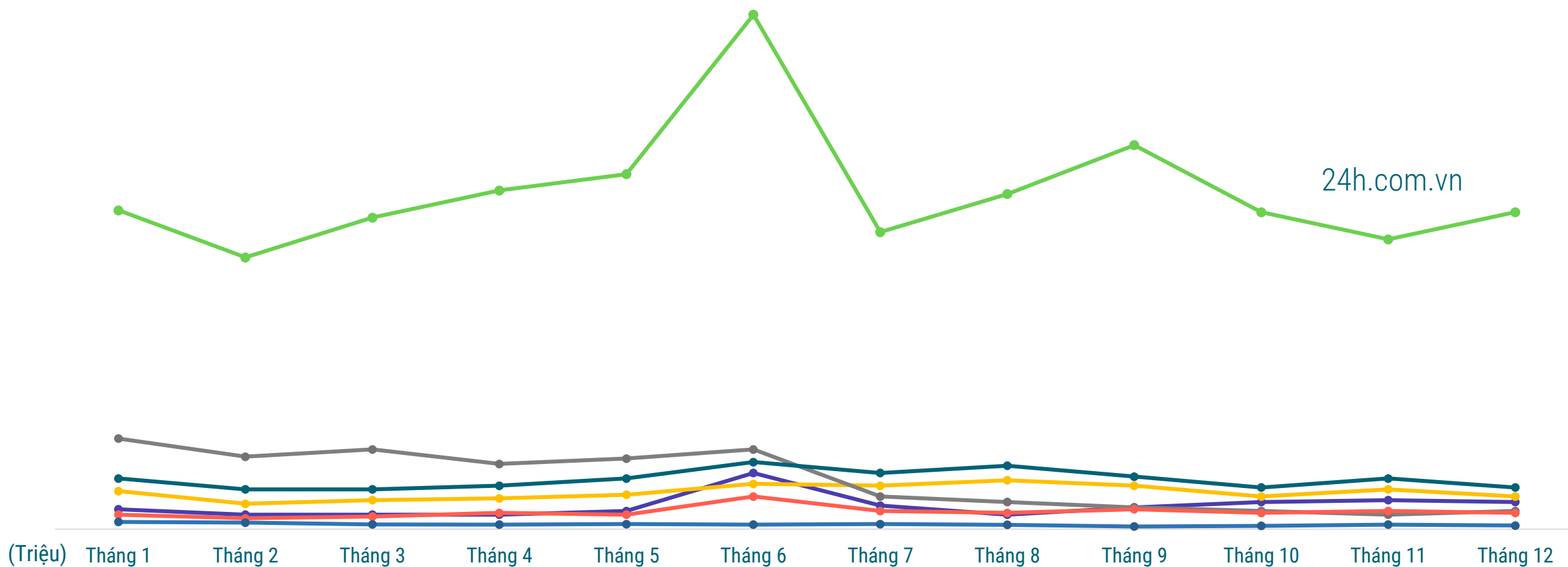
Nội dung đặc sắc và chất lượng
ở đa dạng mùa giải Bóng đá &
Thể thao nổi bật toàn cầu.

THỂ MẠNH TRAFFIC CM BÓNG ĐÁ 24H

SO VỚI THỊ TRƯỜNG



Biểu đồ so sánh số liệu Pageview/tháng của chuyên mục Bóng đá & Thể thao trên 24h.com.vn với các Website chuyên về kinh tế, tài chính khác trên thị trường. Source: Báo cáo thống kê 2021 – SimilarWeb



24H - Bóng đá & Thể thao Thethao247.vn Bongda.com.vn Bongdaso.com Bongdaplus.vn Bongda24h.vn Tinhthethao.com.vn



49 triệu
Lượt xem trang



17 triệu
Phiên truy cập



8 triệu
Người xem



03:59
Phút trên trang

Source:

Google Analytics

CHUYÊN MỤC KINH DOANH & THỊ TRƯỜNG TIÊU DÙNG



78%
Độc giả Nam



22%
Độc giả Nữ



18 – 24 tuổi: **14%**
25 – 34 tuổi: **66%**
Trên 35 tuổi: **20%**

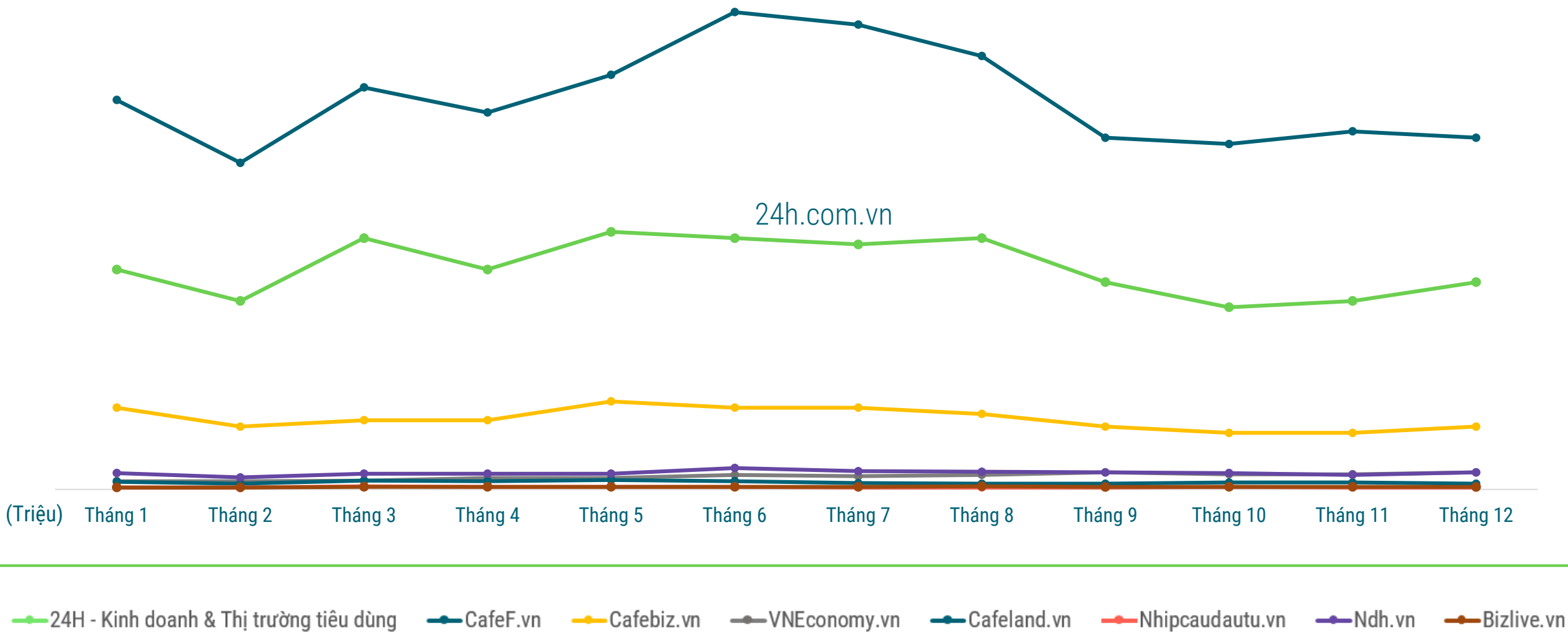


Chuyên mục cập nhật nhanh chóng các tin tức uy tín xoay quanh những chủ đề **NÓNG** và hấp dẫn về thị trường kinh tế trong & ngoài nước, lĩnh vực tài chính, chứng khoán, bất động sản,...

SO VỚI THỊ TRƯỜNG



Biểu đồ so sánh số liệu Pageview/tháng của chuyên mục **Kinh doanh và Thị trường** tiêu dùng trên 24h.com.vn với các website chuyên về kinh tế, tài chính khác trên thị trường. Source: Báo cáo thống kê 2021 – SimilarWeb





55 triệu
Lượt xem trang



25 triệu
Phiên truy cập



9 triệu
Người xem



04:04
Phút trên trang

Source:

Google Analytics

CHUYÊN MỤC THỜI TRANG & LÀM ĐẸP



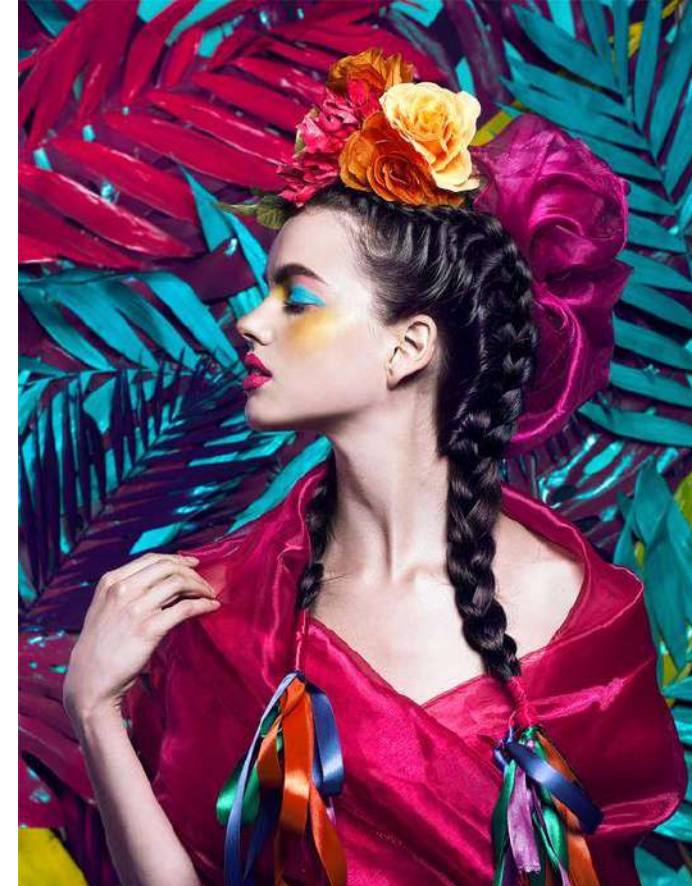
66%
Độc giả Nam



34%
Độc giả Nữ



18 – 24 tuổi: **18%**
25 – 34 tuổi: **34%**
Trên 35 tuổi: **48%**



Chuyên mục có đối tượng độc giả quan tâm đến các chủ đề về Thời trang, Làm đẹp.

Cập nhật xu hướng thời trang - làm đẹp của Sao, người nổi tiếng tại Việt Nam và nước ngoài. Chia sẻ bí quyết mặc đẹp, tips làm đẹp và chăm sóc da...



25 triệu
Lượt xem trang



18 triệu
Phiên truy cập



7 triệu
Người xem



03:24
Phút trên trang

Source:

Google Analytics

CHUYÊN MỤC ẨM THỰC – DU LỊCH – GIẢI TRÍ



65%
Độc giả Nam



35%
Độc giả Nữ



18 – 24 tuổi: **18%**
25 – 34 tuổi: **35%**
Trên 35 tuổi: **47%**



Hấp dẫn với các chủ đề xoay quanh nhu cầu thiết yếu như trải nghiệm địa điểm du lịch hot, gợi ý món ăn ngon-bổ-rẻ và những nơi vui chơi giải trí phù hợp với từng đối tượng độc giả.



9 triệu
Lượt xem trang



8 triệu
Phiên truy cập



3 triệu
Người xem



02:22
Phút trên trang

Source:

Google Analytics

CHUYÊN MỤC SỨC KHỎE ĐỜI SỐNG



58%
Độc giả Nam



42%
Độc giả Nữ



18 – 24 tuổi: **12%**
25 – 34 tuổi: **34%**
Trên 35 tuổi: **54%**



Chuyên mục có đối tượng độc giả quan tâm đến các chủ đề đa dạng về sức khỏe như: Thông tin y tế, Các phương pháp tập luyện, Chế độ ăn uống cải thiện sức khỏe, Phương pháp phòng chống bệnh, Lời khuyên từ chuyên gia, bác sĩ,...



7 triệu
Lượt xem trang



6 triệu
Phiên truy cập



3 triệu
Người xem



03:29
Phút trên trang

Source:

Google Analytics

CHUYÊN MỤC CÔNG NGHỆ & HI-TECH



81%
Độc giả Nam



19%
Độc giả Nữ



18 – 24 tuổi: **19%**
25 – 34 tuổi: **64%**
Trên 35 tuổi: **17%**

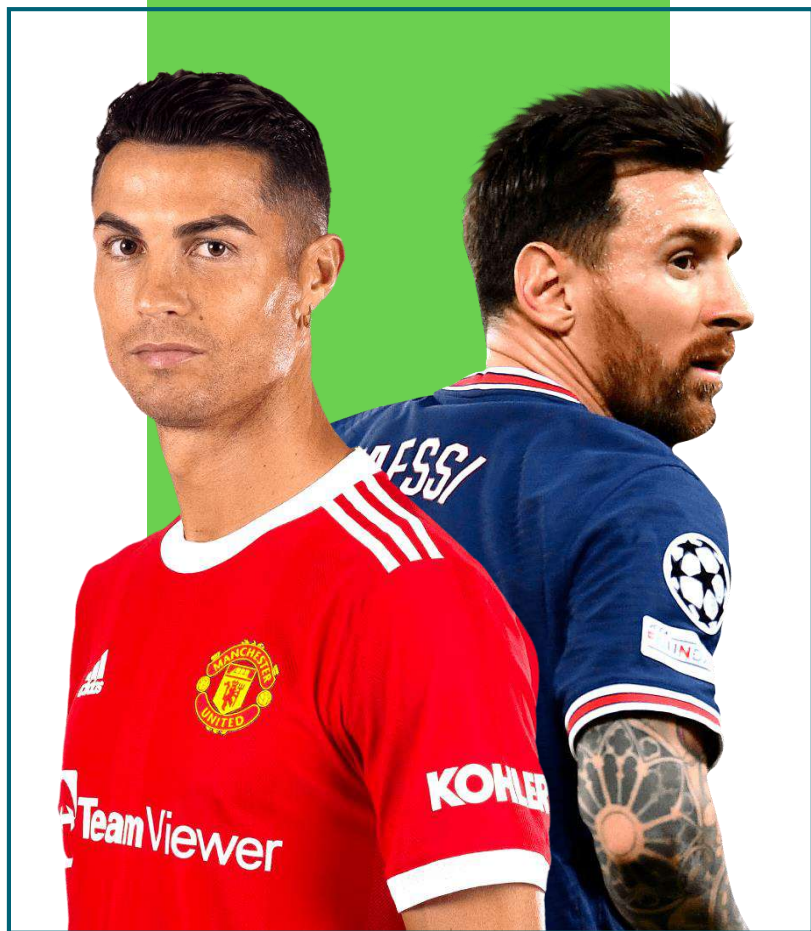


Chuyên mục có đối tượng độc giả quan tâm đến các chủ đề về Công nghệ thông tin, Thiết bị điện tử, Phần mềm, Ứng dụng,... Cập nhật những tin tức mới nhất trong lĩnh vực Công nghệ.



TRUYỀN THÔNG ĐA DẠNG THĂNG HẠNG XU HƯỚNG

24h cung cấp đa dạng các giải pháp truyền thông cho doanh nghiệp. Dẫn đầu ở các gói bán sự kiện, tối ưu hiệu quả của các chiến dịch truyền thông cho thương hiệu và sản phẩm / dịch vụ.



24H DẪN ĐẦU XU HƯỚNG SPORT MARKETING

1 LỢI THẾ SỞ HỮU BẢN QUYỀN VIDEO HIGHLIGHTS

24H sở hữu lợi thế **BẢN QUYỀN** về các giải bóng đá lớn trong nước và **trên thế giới**. Cung cấp đa dạng giải pháp truyền thông sáng tạo và mang lại hiệu quả thực cho các chiến dịch

2 CÁC GIẢI BÓNG ĐÁ & THỂ THAO TRÊN TOÀN CẦU

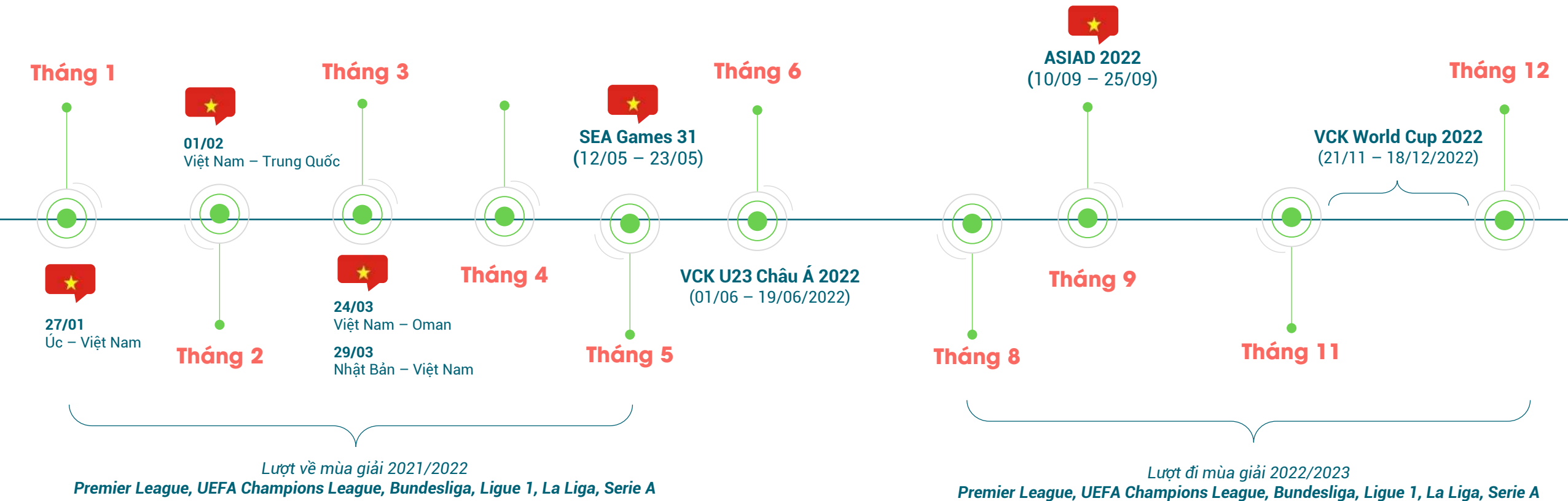
24H sở hữu Độc Quyền Bản Quyền video highlights giải Ngoại Hạng Anh, Bản Quyền video highlights Cúp C1, Bundesliga, Ligue 1. Và Bản Quyền video highlights các giải bóng có Đội tuyển Việt Nam tham gia như Vòng loại thứ 3 World Cup, U23 Châu Á 2022, **SEA Games 31**,... Các giải bóng đá và thể thao khác trong năm 2022.

3 SPORT MARKETING - CƠ HỘI TRUYỀN THÔNG VÀNG

Nhãn hàng có cơ hội tài trợ và đồng hành cùng các sự kiện thể thao. Tiếp cận được đối tượng tiềm năng là cộng đồng lớn người hâm mộ "môn thể thao Vua". Mang yếu tố Emotional Marketing vào chiến dịch quảng cáo chạm đến cảm xúc yêu thích và đam mê bóng đá trong cộng đồng

TIMELINE SỰ KIỆN BÓNG ĐÁ NỔI BẬT 2022

Lịch dự kiến từ 01/01 đến 31/12/2022



24H.COM.VN

ĐỘC QUYỀN VIDEO HIGHLIGHT PREMIER LEAGUE

BẢN QUYỀN CHAMPIONS LEAGUE, LIGUE 1, BUNDESLIGA, VÒNG LOẠI WORLD CUP 2022, AFF CUP,...



BUNDESLIGA

Thời gian sự kiện:
13/08/2021 – 14/05/2022



Premier League

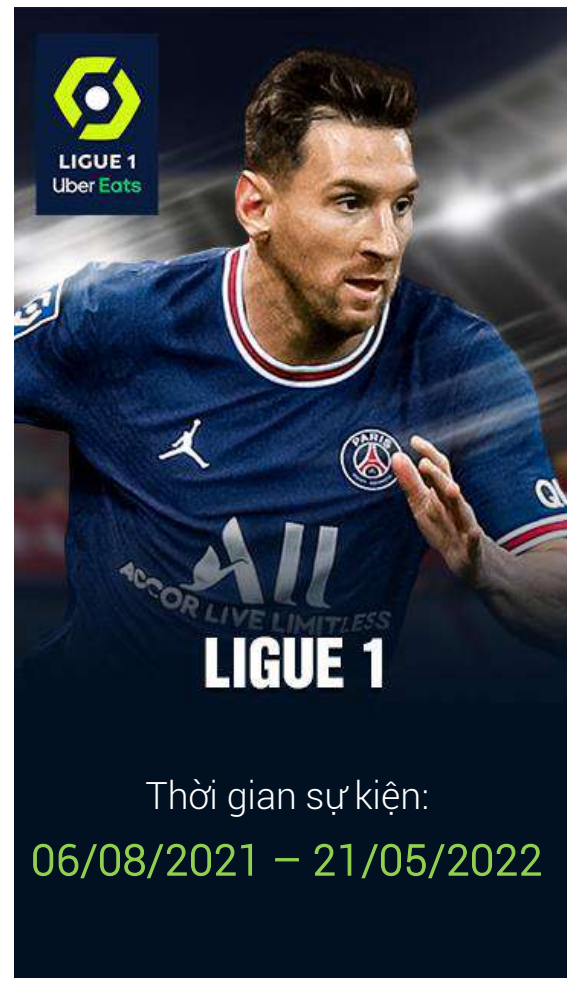
NGOẠI HẠNG ANH

Thời gian sự kiện:
14/08/2021 – 22/05/2022



UEFA CHAMPIONS LEAGUE

Thời gian sự kiện:
14/09/2021 – 28/05/2022



LIGUE 1

Thời gian sự kiện:
06/08/2021 – 21/05/2022

24H.COM.VN

ĐỘC QUYỀN VIDEO HIGHLIGHT PREMIER LEAGUE

BẢN QUYỀN CHAMPIONS LEAGUE, LIGUE 1, BUNDESLIGA, VÒNG LOẠI WORLD CUP 2022, AFF CUP,...



GIẢI EURO



VÒNG CHUNG KẾT WORLD CUP

ĐỘC QUYỀN VIDEO HIGHLIGHT PREMIER LEAGUE

BẢN QUYỀN CHAMPIONS LEAGUE, LIGUE 1, BUNDESLIGA, VÒNG LOẠI WORLD CUP 2022, AFF CUP,...



24H.COM.VN

GIẢI PHÁP TÀI TRỢ SỰ KIỆN BÓNG ĐÁ

PREROLL Bản Quyền giải đấu

Quảng xuất hiện ấn tượng trước mỗi video Độc Quyền / Bản Quyền highlight các trận đấu.

Tuyển nội dung “Clip 1 phút” Tuyển nội dung “Tin nóng 24h”

Tuyển video đặc sắc do 24H sản xuất đặc biệt tổng hợp những pha ghi bàn ấn tượng và tình huống đáng chú ý đến từ các giải đấu hấp dẫn.

Minigame tương tác

Được triển khai trên nhiều nền tảng: Website, Social Fanpage 24H. Với nội dung đặc sắc song hành cùng các giải bóng đá lớn. Nhãn hàng sẽ là đơn vị đồng hành độc quyền trong suốt quá trình diễn ra Minigame.

Sponsored Display Ads

Hình ảnh thương hiệu hiển thị tại các vị trí banner Sponsorship, song hành cùng các nội dung bản quyền đặc sắc như Bài Tường thuật trực tiếp (Live), Bài Video Highlight sau trận, Bài hợp báo, Bài phân tích & nhận định từ các chuyên gia.

Microsite: Triển khai nội dung quảng cáo

Song hành các sự kiện bóng đá với Microsite cuộc thi, Microsite One-page, Microsite sự kiện độc quyền.

Talkshow trực tuyến

Tài trợ Talkshow song hành cùng các sự kiện bóng đá & thể thao nổi bật với sự góp mặt của các Bình luận viên và chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực.

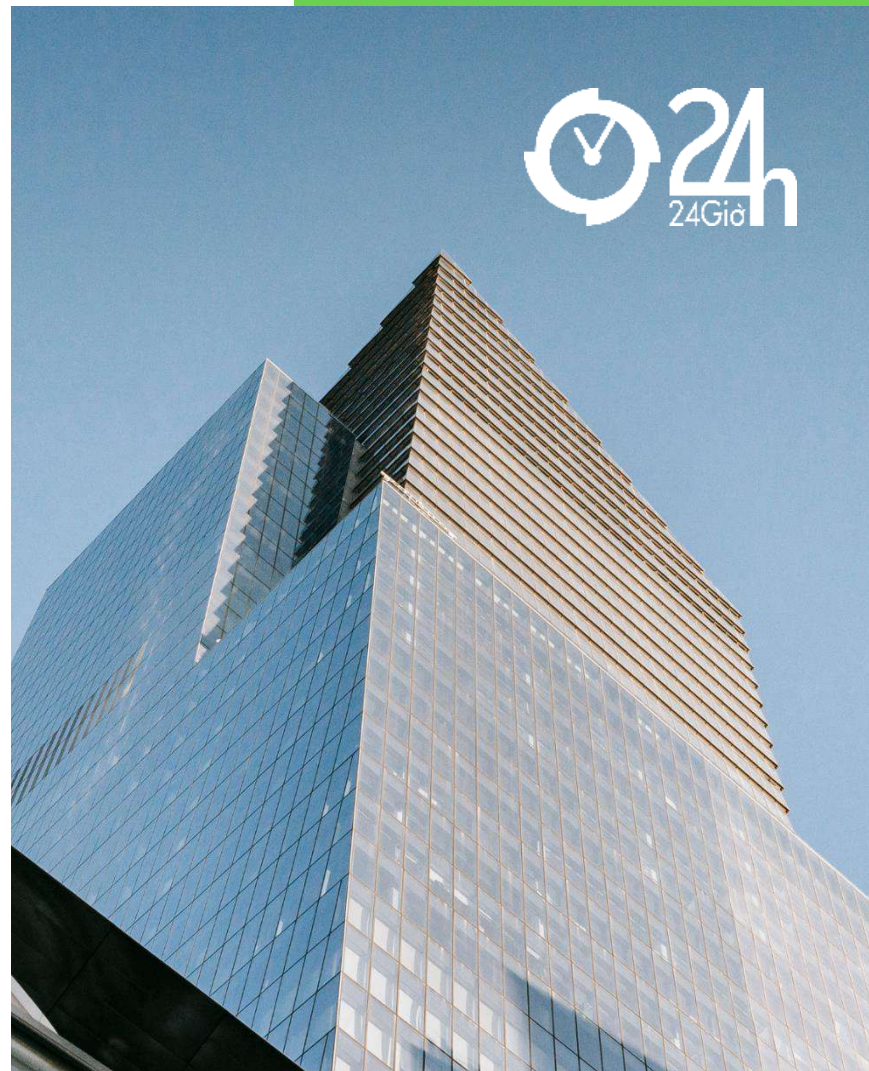




24H.COM.VN

GIẢI PHÁP BANNER HIỂN THỊ

Hình ảnh thương hiệu, sản phẩm / dịch vụ của nhãn hàng sẽ hiển thị ấn tượng và thẩm mỹ tại đa dạng các vị trí Banner trên 24h.



PREMIUM BANNER

TRANG CHỦ 24H



Premium Background PC – Trang chủ 24h



Mobile Layout – Trang chủ 24h

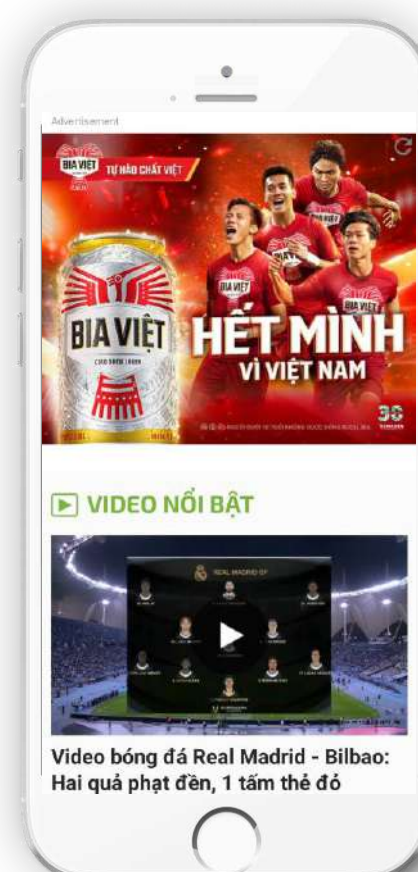
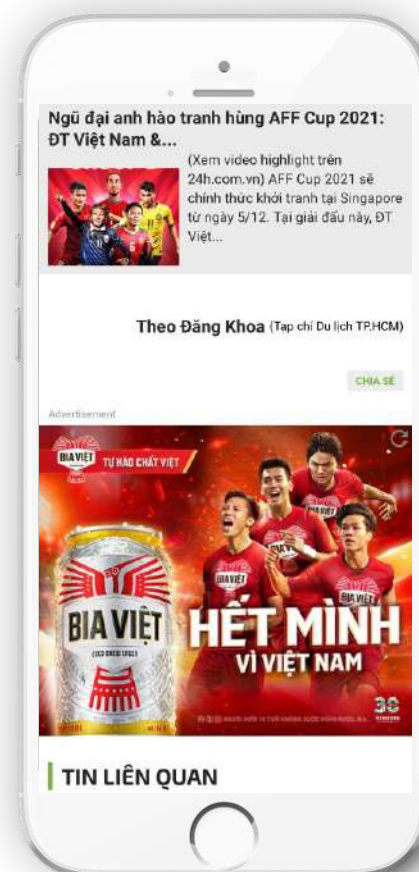
BANNER LAYOUT PC

TRANG BÀI VIẾT 24H



MOBILE LAYOUT

TRANG BÀI VIẾT 24H

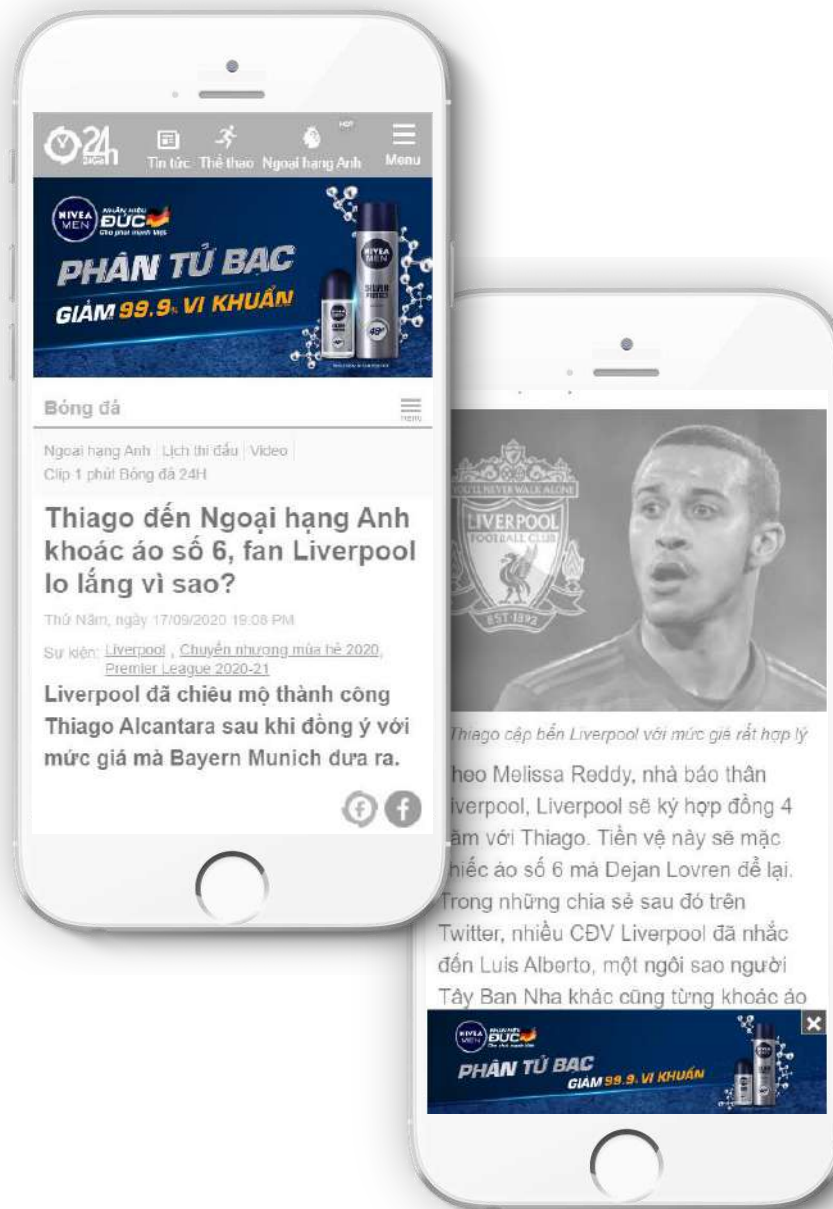


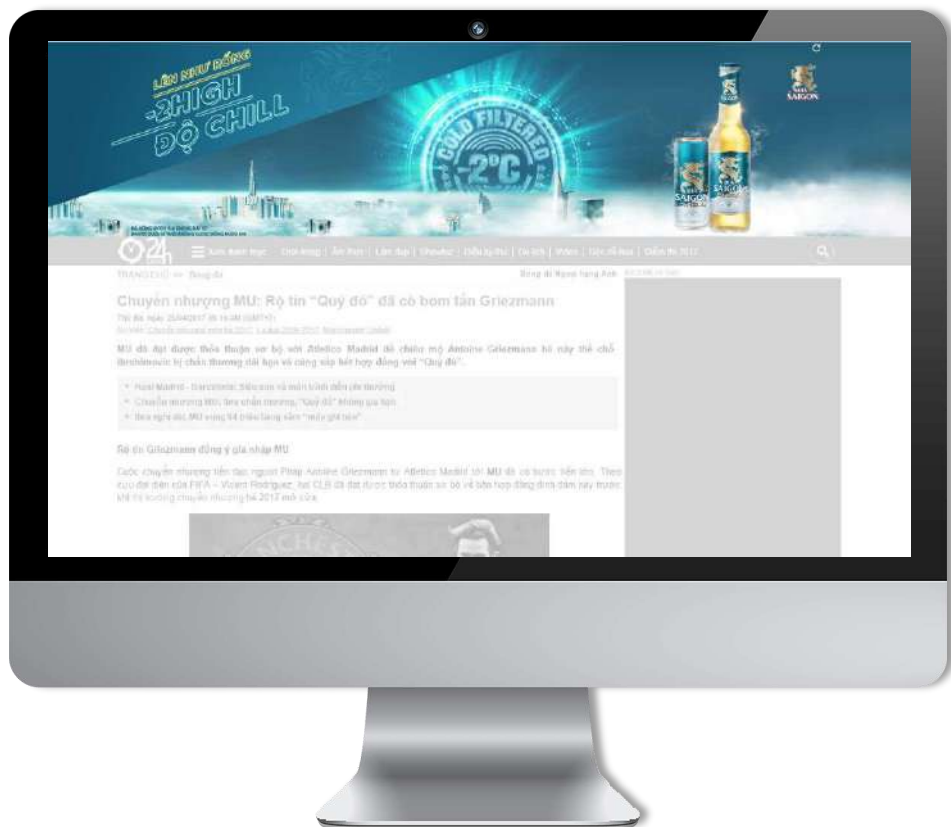
TOP PLUS

TRANG TRONG 24H MOBILE

NEW

Quảng cáo với format đặc biệt, là sự kết hợp của bộ đôi vị trí **Top** và **Banner Sticky** bám dính chân màn hình trên mobile. Tạo ấn tượng và sự chú ý tới độc giả từ khi bắt đầu vào trang đến khi kéo đọc thông tin đến cuối trang, liên tục gợi nhớ cho độc giả về thương hiệu nhãn hàng.





TOP BILLBOARD

BANNER PC

NEW

Quảng cáo kích thước siêu lớn (diện tích gấp gần 6 lần diện tích vị trí top kích thước tiêu chuẩn) nằm ở vị trí đầu tiên khi vào trang 24H phiên bản PC.

Gia tăng mạnh mẽ sự chú ý của độc giả tới hình ảnh thương hiệu nhãn hàng. Cho phép tích hợp thêm iTVC và các hình thức tương tác hoặc điền form theo nội dung thương hiệu muốn truyền tải (thu thập thông tin, khảo sát...).

PRE-ARTICLE & STICKY

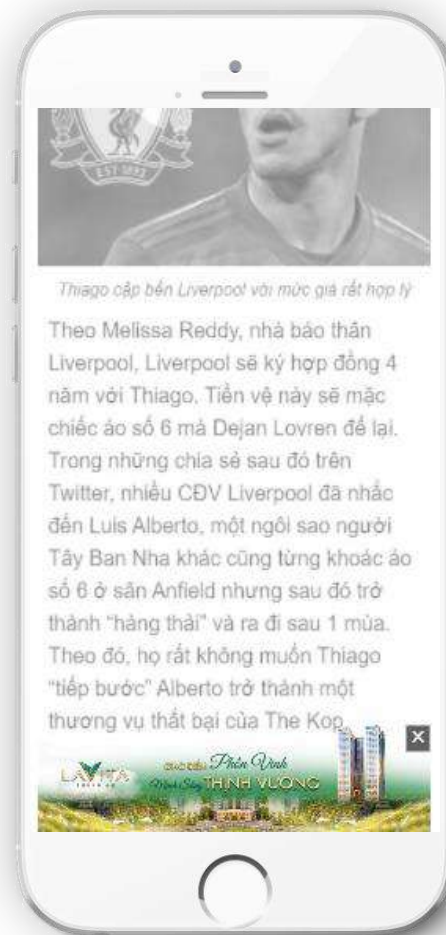
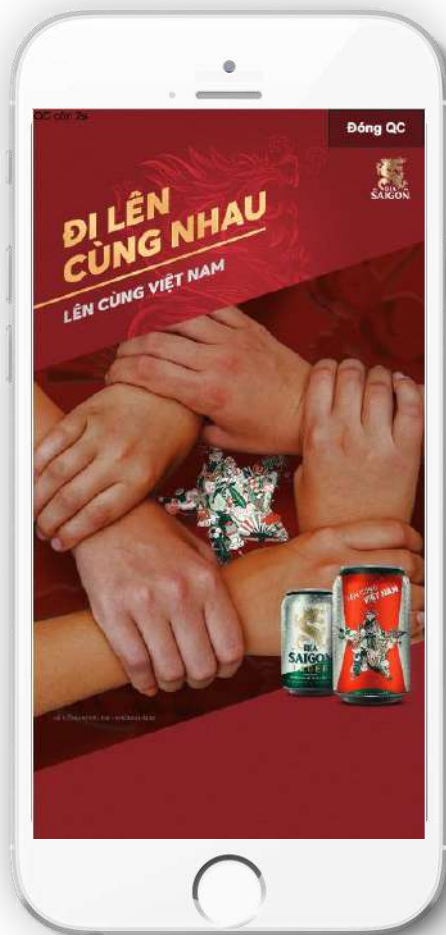
BANNER MOBILE

NEW

PRE-ARTICLE

Dạng quảng cáo hiển thị toàn màn hình Mobile khi độc giả truy cập bài viết bất kỳ trên 24H, cho phép thể hiện hình ảnh, thông điệp của thương hiệu một cách ấn tượng, hiệu quả click về trang đích cao, phù hợp với hầu hết các chiến dịch.

Cho phép tích hợp thêm iTVC mang lại trải nghiệm hấp dẫn thu hút độc giả.



STICKY

Banner hiển thị và được neo cố định ở chân màn hình Mobile, có viewable cao, giúp nhãn hàng dễ dàng gây ấn tượng với độc giả.

Gồm dạng Sticky Basic và Sticky Crystal có hiệu ứng hình ảnh thu hút.

IN-IMAGE

BANNER DISPLAY ADS

NEW

Quảng cáo hiển thị với kích thước lớn trên ảnh trong nội dung bài viết với hiệu ứng ấn tượng. Quảng cáo tạo sự khác biệt độc đáo, từ đó gia mức độ chú ý và ghi nhớ hình ảnh, thông tin của nhãn hàng.

Các format quảng cáo In-image:

- In-image Basic
- In-image Expandable
- In-image Takeover



NEW



SLIDER BASIC

RICH MEDIA

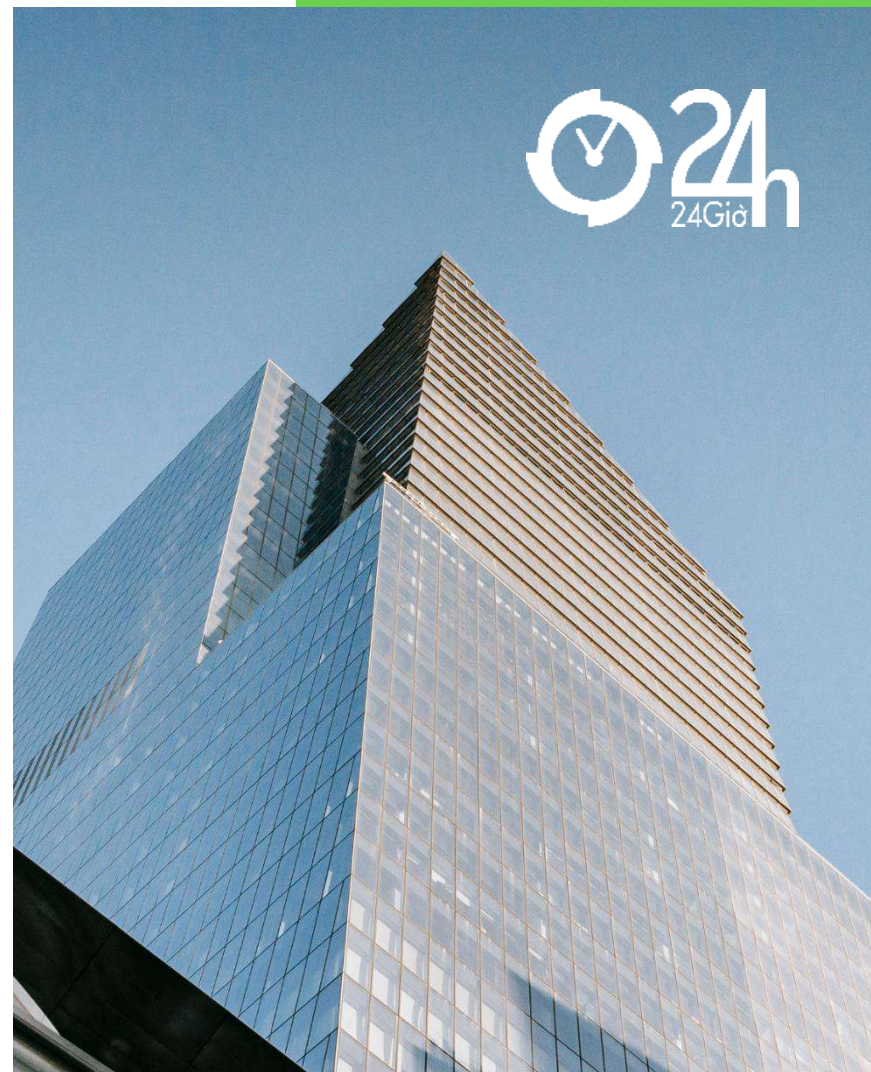
Dạng quảng cáo gồm nhiều slide, thể hiện được nhiều hình ảnh của sản phẩm, truyền tải đa dạng thông tin đến độc giả. Phù hợp với các nhãn hàng có nhiều sản phẩm, hoặc sản phẩm có nhiều mẫu mã.



24H.COM.VN

GIẢI PHÁP VIDEO ADS

iTVC của nhãn hàng sẽ hiển thị độc đáo theo nhiều định dạng Video Ads của 24h. Nội dung và thông điệp truyền tải đến độc giả nhanh chóng và ấn tượng.

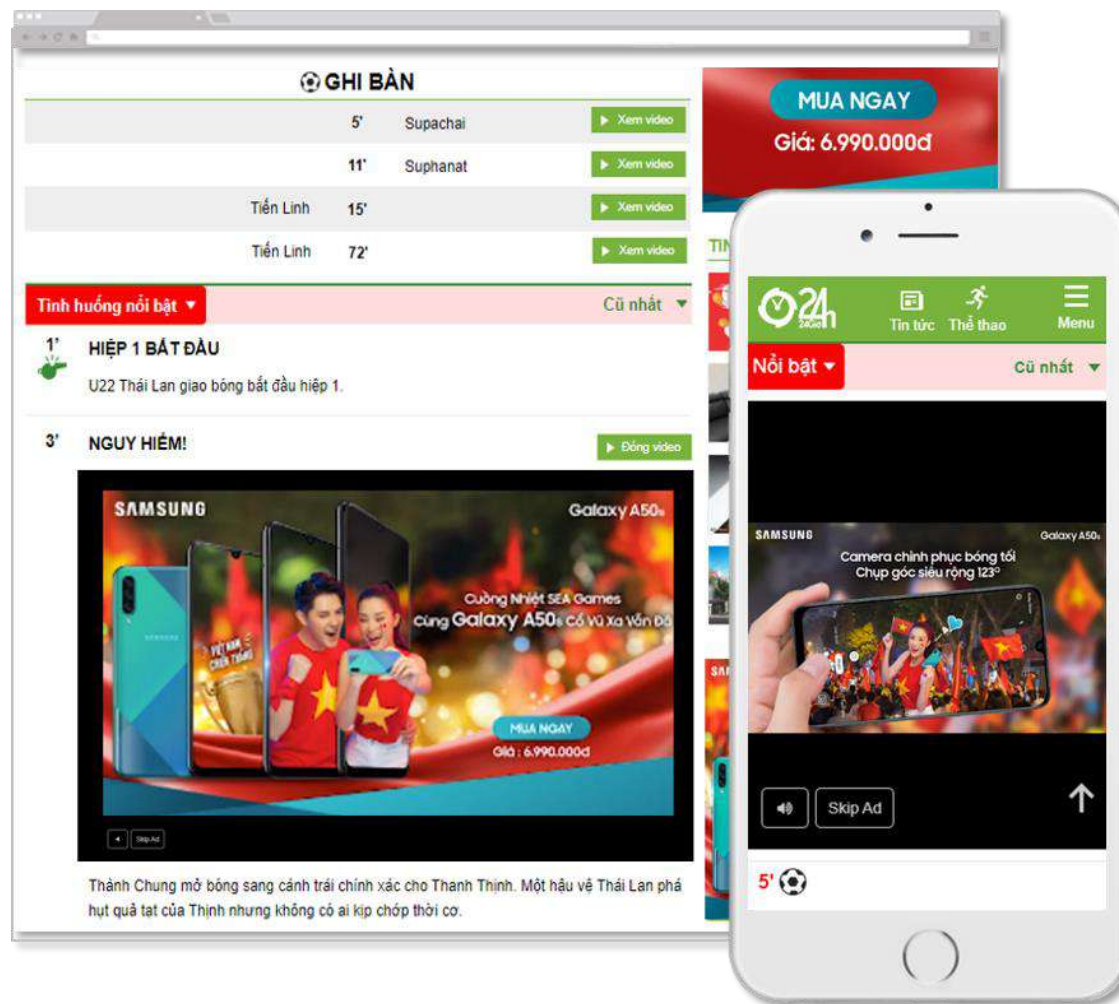


PREROLL VIDEO ADS

Video Ads hiển thị trước khi chạy video trong Trang bài viết của 24H.

Preroll được chia thành 02 dạng:

- Preroll thường
- Preroll Bản Quyền – Video Ads tại Trang bài viết bản quyền Video highlight của các giải bóng đá & thể thao.



Hãy chắc chắn rằng bạn biết mình đang tiêu tiền cho việc gì (Nguồn: CNBC)

Khi bạn ghi lại các chi tiêu của mình, hãy phân loại chúng theo cách phù hợp (hóa đơn, thực phẩm, vận chuyển, ăn uống, giải trí, v.v.). Vào cuối tháng, hãy tính tổng số tiền bạn đã chi tiêu trong mỗi danh mục của mình, từ đó biết được danh mục cần cắt giảm hay ưu tiên.

2. Kiểm tra bảo mật

Với vô số vụ việc vi phạm dữ liệu và lừa đảo tài chính đang diễn ra hàng ngày, bạn bắt buộc phải chú động bảo vệ dữ liệu tài chính cá nhân của mình. Một số việc cần làm ngay bây giờ:

- Đặt thông báo trên tài khoản ngân hàng và thẻ tín dụng của bạn để phát hiện hoạt động đáng ngờ.
- Thường xuyên kiểm tra tài khoản tài chính và báo cáo tín dụng của bạn để phát hiện gian lận.
- Không tin tưởng bất cứ ai - cho dù trên điện thoại hoặc qua email hoặc văn bản - tự xưng là từ ngân hàng, môi giới hoặc tổ chức tài chính...



Trộn vị "Smooth" của bia tươi

PROBABLY THE BEST BEER IN THE WORLD

Skip Ads

3. Cải thiện tỷ lệ tiết kiệm cá nhân



Advertisement

TRẢI NGHIỆM XEM VIDEO HIGHLIGHT CHỈ CÓ TRÊN 24H.COM.VN

ĐỜI SỐNG SHOWBIZ

1. "Phi công trẻ" yêu mỹ nhân Việt: Người cao 2m, kẻ giàu "mút đồ đồ..."
2. Không nhận ra bạn gái tin đồn của Sơn Tùng M-TP trên sóng truyền hình
3. Nữ DJ ngoại quốc bị nghi "thả thính" Văn Hậu, vương ấn áo lá clip nóng...

INREAD VIDEO ADS

Giải pháp quảng cáo video hiển thị tự nhiên, xen kẽ trong luồng nội dung bài viết, tạo ấn tượng mạnh tới độc giả bằng các hình ảnh và âm thanh sống động.

Quảng cáo tự động phát khi người dùng kéo đến vị trí màn hình hiển thị iTVC.

VERTICAL & OUTSTREAM PLUS

VIDEO ADS

NEW

VERTICAL

Quảng cáo video có kích thước lớn, nằm ở những vị trí dễ thấy trên trang.

Đặc biệt, trên thiết bị Mobile, quảng cáo nằm trong luồng đọc của độc giả, mang lại trải nghiệm tràn màn hình độc đáo, ấn tượng.

Vertical Video Ads



OUTSTREAM

Quảng cáo video outstream là hình thức quảng cáo hiển thị tự nhiên (native advertising), hiển thị độc lập với nội dung video trong bài viết. Điều này giúp quảng cáo có thể được phát linh động trong bất cứ loại trang, bài viết nào (trang chủ, trang chuyên mục, bài viết...) Nhờ đó, nhà quảng có thể tăng số kênh tiếp cận người xem.

Các video outstream có hiệu quả tốt về thời lượng xem giúp tăng mức độ nhận thức về quảng cáo, thương hiệu và mức độ yêu thích thương hiệu.



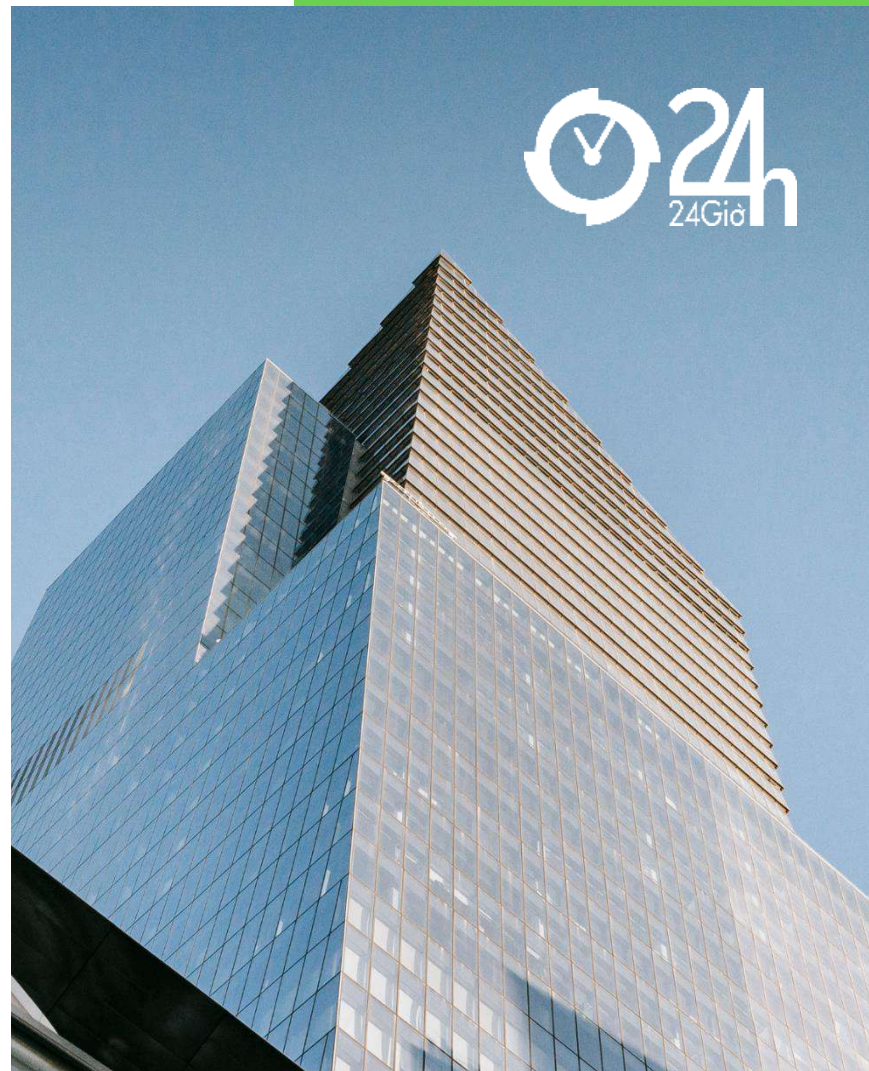
Outstream Video Ads



24H.COM.VN

GIẢI PHÁP PR NỘI DUNG

Nội dung PR của nhãn hàng được hiển thị chính thức trên 24h, tăng độ tin cậy của thương hiệu và sản phẩm, nội dung được thể hiện theo phong cách báo chí thu hút độc giả.



PR TRUYỀN THỐNG

Là hình thức thương hiệu/nhãn hàng lan tỏa thông điệp & cung cấp thông tin hữu ích đến nhóm công chúng mục tiêu thông qua các tin bài hiển thị theo luồng đọc tự nhiên của độc giả trên 24h tại:

- PR Premium Homepage Mobile
- PR chuyên mục đặc biệt
- PR Đầu mục - Giữa mục
- PR thông tin doanh nghiệp (Loại 1, Loại 2)



PR CHUYÊN SÂU

Là hình thức nhãn hàng kết hợp cùng 24H "sản xuất tuyến bài viết riêng" có chủ đề theo yêu cầu.

PR chuyên sâu giúp xây dựng niềm tin, duy trì & nâng cao hình ảnh tích cực, tạo dựng lòng trung thành, sự yêu thích nhãn hàng (Brand love) với nhóm công chúng mục tiêu.

ƯU ĐIỂM:

- Bài viết được thể hiện theo văn phong báo chí, nội dung đa chiều, sáng tạo.
- Gia tăng độ phủ thông tin về thương hiệu, sản phẩm, dự án... trên báo chí một cách liên mạch và đồng nhất.
- Xây dựng uy tín của toàn bộ hệ thống sinh thái doanh nghiệp.



PR SONG HÀNH NỘI DUNG

Là hình thức 24h chủ "động lồng ghép thương hiệu" của nhãn hàng trong chuỗi các bài viết báo chí có nội dung tích cực thuộc các chuyên mục phù hợp, có sẵn trên trang.

ƯU ĐIỂM

- Đa dạng hình thức lồng ghép thông tin nhãn hàng trong bài, truyền tải thông điệp, hình ảnh thương hiệu một cách tự nhiên.
- Thông tin của nhãn được lồng ghép trong những bài viết có chủ đề liên quan, tiếp cận được chính xác nhóm độc giả quan tâm.
- Gia tăng độ phủ thông tin về thương hiệu, sản phẩm, dự án... trên báo chí một cách liên mạch và đồng nhất.



PHỦ LAYOUT CHUYÊN ĐỀ

24h chủ động tạo ra giải pháp "phủ banner độc quyền" của nhãn hàng trong chuỗi các bài viết báo chí có nội dung tích cực thuộc các chuyên mục phù hợp, có sẵn trên trang.

ƯU ĐIỂM:

- Hình ảnh nhãn hàng được hiển thị độc quyền, gia tăng vị thế & nhận diện thương hiệu cao đối với nhóm công chúng mục tiêu.
- Hiện thị theo cơ chế Brand Safe, đảm bảo banner layout của nhãn xuất hiện trên các bài viết có thông tin tích cực.
- Banner layout hiển thị độc quyền (trên cả PC và MB) trên trang bài viết, tạo ấn tượng thương hiệu mạnh mẽ với độc giả trên trang bằng bộ banner xuyên suốt.

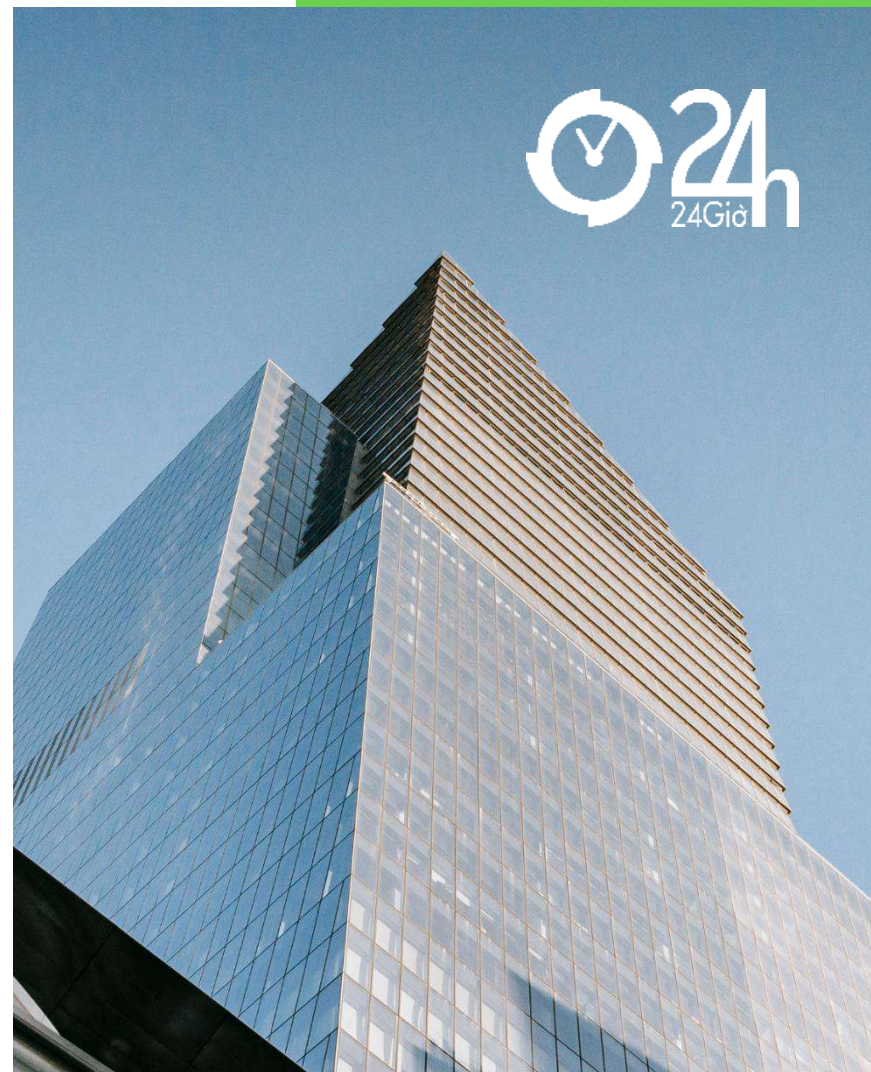




24H.COM.VN

GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG ĐẶC BIỆT

Nội dung PR của nhãn hàng được hiển thị chính thức trên 24h, tăng độ tin cậy của thương hiệu và sản phẩm, nội dung được thể hiện theo phong cách báo chí thu hút độc giả.



TAB CHUYÊN MỤC ĐỘC QUYỀN

Là hình thức nhãn hàng mở Tab chuyên độc quyền trên 24H, tập hợp các nội dung PR của nhãn, thể hiện một chủ đề nội dung thống nhất.

Giúp tăng nhận diện thương hiệu, tăng độ tin cậy, độ phủ của nội dung và chiến dịch đến với độc giả mục tiêu trên trang.

Gồm 03 dạng Tab Chuyên mục Độc Quyền:

- **Tab Viral Độc Quyền:** Khách hàng tùy chọn Tab độc quyền hiển thị tại 1 trong các chuyên mục sau: Bóng đá hoặc Thể thao
- **Tab Branding Độc Quyền:** Tab độc quyền hiển thị tại Chuyên mục: Kinh Doanh
- **Tab Topic Độc Quyền:** Khách hàng tùy chọn Tab độc quyền hiển thị tại 1 trong các chuyên mục sau: Thời trang, Giải trí, Đời sống Showbiz, Bạn trẻ cuộc sống, Làm đẹp, Xe máy xe đạp, Thời trang Hi-tech, Sức khỏe đời sống, Ẩm thực, Thị trường tiêu dùng, Giáo dục du học, Du lịch, Công nghệ thông tin, Ô tô



MICROSITE

Là một dạng website quy mô nhỏ, được sử dụng như một công cụ tuyệt vời với những sự biến hóa đa dạng về cách triển khai nội dung quảng cáo.

Microsite giúp doanh nghiệp tạo được những dấu ấn độc đáo cho user, cũng như tăng brand identity và brand love đối với các khách hàng tiềm năng.

Microsite trên 24h có 3 loại hình triển khai:

- Microsite cuộc thi
- Microsite One-page
- Microsite sự kiện độc quyền.

ONE-PAGE

CUỘC THI

SỰ KIỆN ĐỘC QUYỀN



GIAO LƯU TRỰC TUYẾN

ĐÀM TỌA CÙNG CHUYÊN GIA

Là hình thức tương tác **trực tuyến** giữa khách mời chuyên gia/bác sĩ và độc giả để giải đáp các thắc mắc ở nhiều lĩnh vực như: Chăm sóc sức khỏe, xu hướng làm đẹp, nuôi dạy con cái... trên nền tảng website và Social của 24h.

Quyền lợi tiêu biểu:

- **WARM UP – TRƯỚC SỰ KIỆN:** làm nóng sự kiện bằng các hạng mục truyền thông nhằm mục đích giới thiệu sự kiện sắp diễn ra và tăng độ nhận diện thương hiệu của khách hàng.
- **LIVE-STREAMING – TRONG SỰ KIỆN:** Xây dựng chuỗi kết nối, gia tăng hiệu ứng lan tỏa thông tin về sự kiện trên hệ thống quảng cáo đa kênh (Website, Social Fanpage), giúp tăng tương tác với khách hàng, tạo sự gắn kết, tin yêu với thương hiệu.
- **HIGHLIGHT – SAU SỰ KIỆN:** Bài viết viết tổng kết nội dung chương trình giao lưu trực tuyến trên cả website và fanpage 24h giúp hệ thống lại thông tin cho độc giả, tăng cường nhận diện thương hiệu của khách hàng.



MINIGAME TƯƠNG TÁC

Hình thức trò chơi tương tác thu hút trên 24h, được lồng ghép với những nội dung có tính lan tỏa cao và mức độ tiếp cận công chúng lớn. Độc giả có thể tương tác, cạnh tranh với các người chơi khác và rinh về những phần quà cực kỳ hấp dẫn trong quá trình trải nghiệm nội dung trên website.

Minigame được triển khai trên nhiều nền tảng: Website, Social Media,..

Nhãn hàng sẽ là đơn vị đồng hành độc quyền trong suốt quá trình diễn ra Minigame.

Đa dạng các hình thức triển khai từ dự đoán tỷ số, kết quả các trận đấu bóng đá đỉnh cao, hay các minigame sáng tạo được thiết kế riêng theo yêu cầu & nội dung truyền thông của nhãn hàng.

01. DỰ ĐOÁN TỶ SỐ

Minigame cho phép độc giả dự đoán tỷ số chi tiết về một trận cầu sắp diễn ra



02. DỰ ĐOÁN KẾT QUẢ

Minigame cho phép độc giả dự đoán kết quả chung cuộc về một trận cầu sắp diễn ra



03. MINIGAME SÁNG TẠO THEO NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

24h tư vấn hình thức triển khai Minigame phù hợp với đặc điểm, mục tiêu, mong muốn theo từng chiến dịch cụ thể của khách hàng.





CÁC CHIẾN DỊCH NỔI BẬT

Điểm qua các chiến dịch nổi bật về giải pháp truyền thông sự kiện trong năm, sự kiện thể thao và các gói bán khác từ 24h.

MÙA GIẢI VÒNG LOẠI WORLD CUP

Trang bài viết Live (Tuồng thuật trực tiếp)
PC & Mobile - một trong những nội dung HOT nhất mỗi trận



MÙA GIẢI VÒNG LOẠI WORLD CUP

CASE STUDY ● ●

Tài trợ và đồng hành cùng sự kiện thể thao

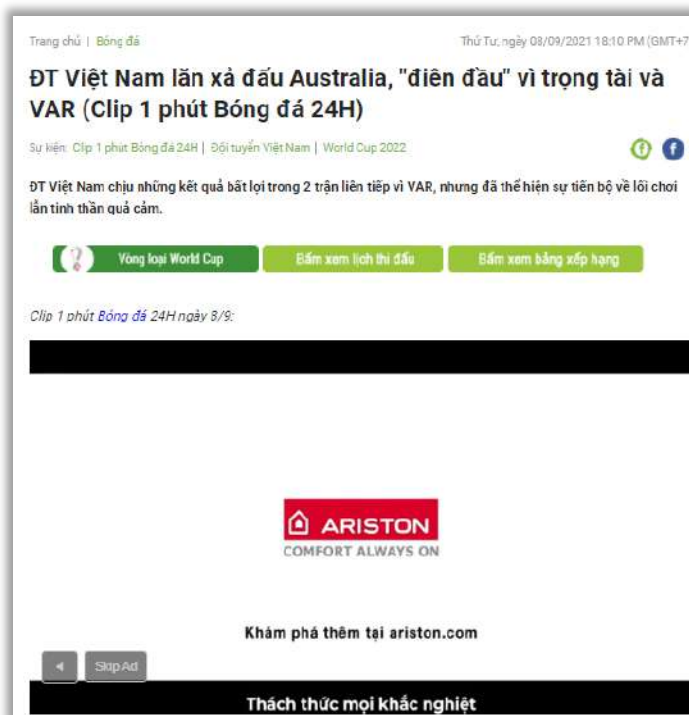
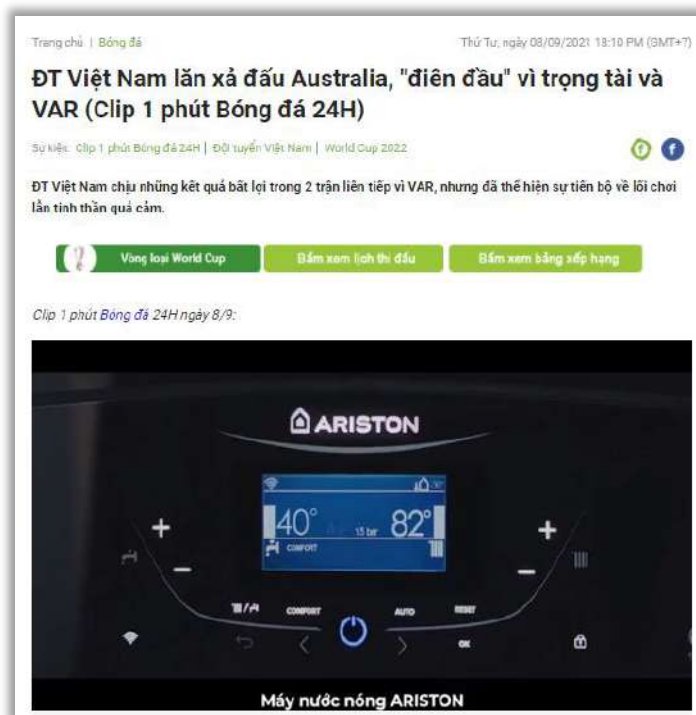
Logo nhãn hàng hiển thị
ĐỘC QUYỀN ở video trong
Clip 1 phút Bóng đá



CLIP 1 PHÚT BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU ARISTON

MÙA GIẢI VÒNG LOẠI WORLD CUP

Preroll & Postroll ads hiển thị ĐỘC QUYỀN ở đầu & cuối video trong
Clip 1 phút Bóng đá



CLIP 1 PHÚT BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU ARISTON

CASE STUDY

Tài trợ và đồng hành cùng sự kiện thể thao



MÙA GIẢI VÒNG LOẠI WORLD CUP

Logo nhãn hàng hiển thị ĐỘC QUYỀN ở video trong Clip 1 phút Bóng đá



CLIP 1 PHÚT BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU ARISTON

CASE STUDY
Tài trợ và đồng hành cùng sự kiện thể thao

MÙA GIẢI VÒNG LOẠI WORLD CUP

CASE STUDY ● ●

Tài trợ và đồng hành cùng sự kiện thể thao

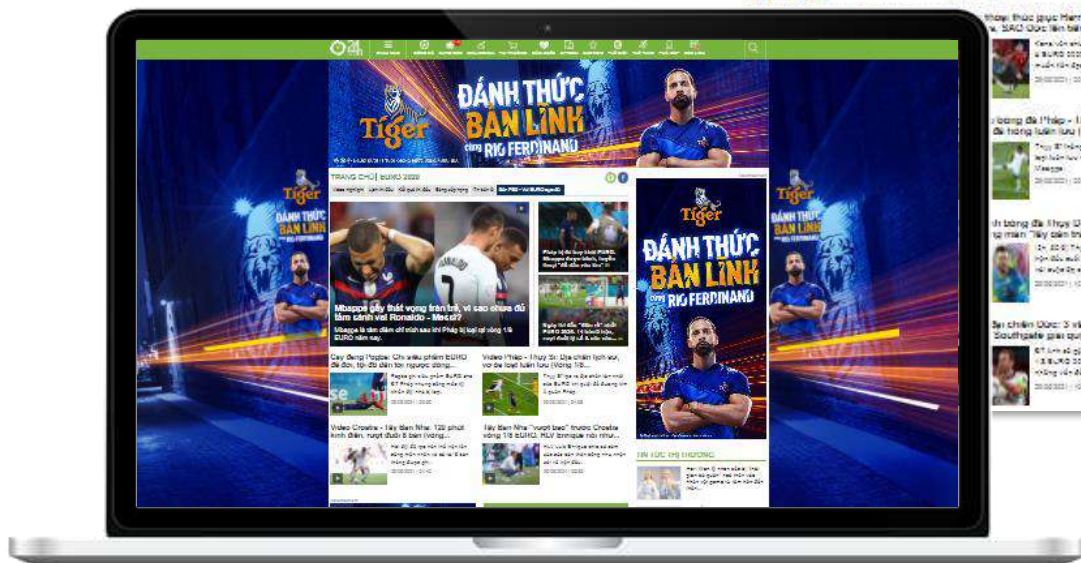
Banner Layout của nhãn hàng đồng bộ trên Trang bài viết PC & Mobile



CLIP 1 PHÚT BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU ARISTON

MÙA GIẢI EURO 2020

TRANG LISTING (TRANG DANH MỤC)
của tab sự kiện EURO trên PC



CASE STUDY

Tài trợ và đồng hành cùng sự kiện thể thao



TRANG LISTING (TRANG DANH MỤC)
của tab sự kiện EURO trên Mobile

MÙA GIẢI EURO 2020

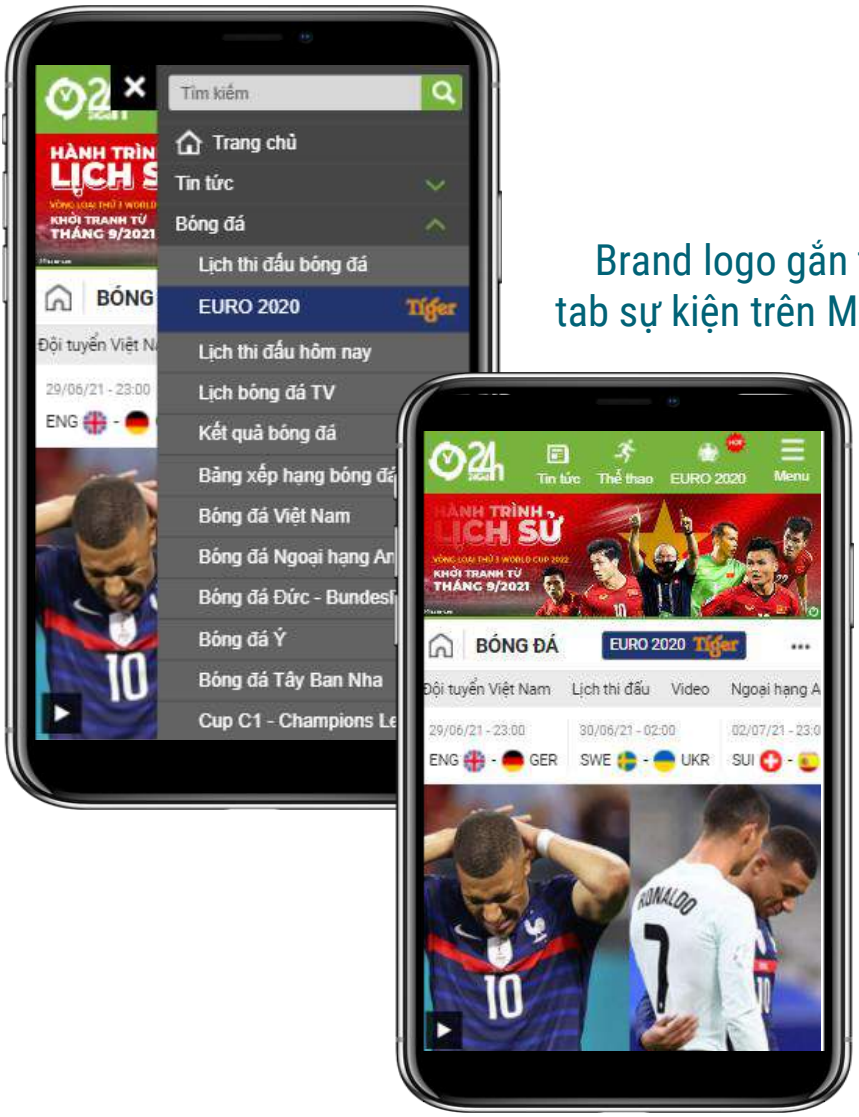
Brand logo gắn tại tab sự kiện trên PC



CASE STUDY

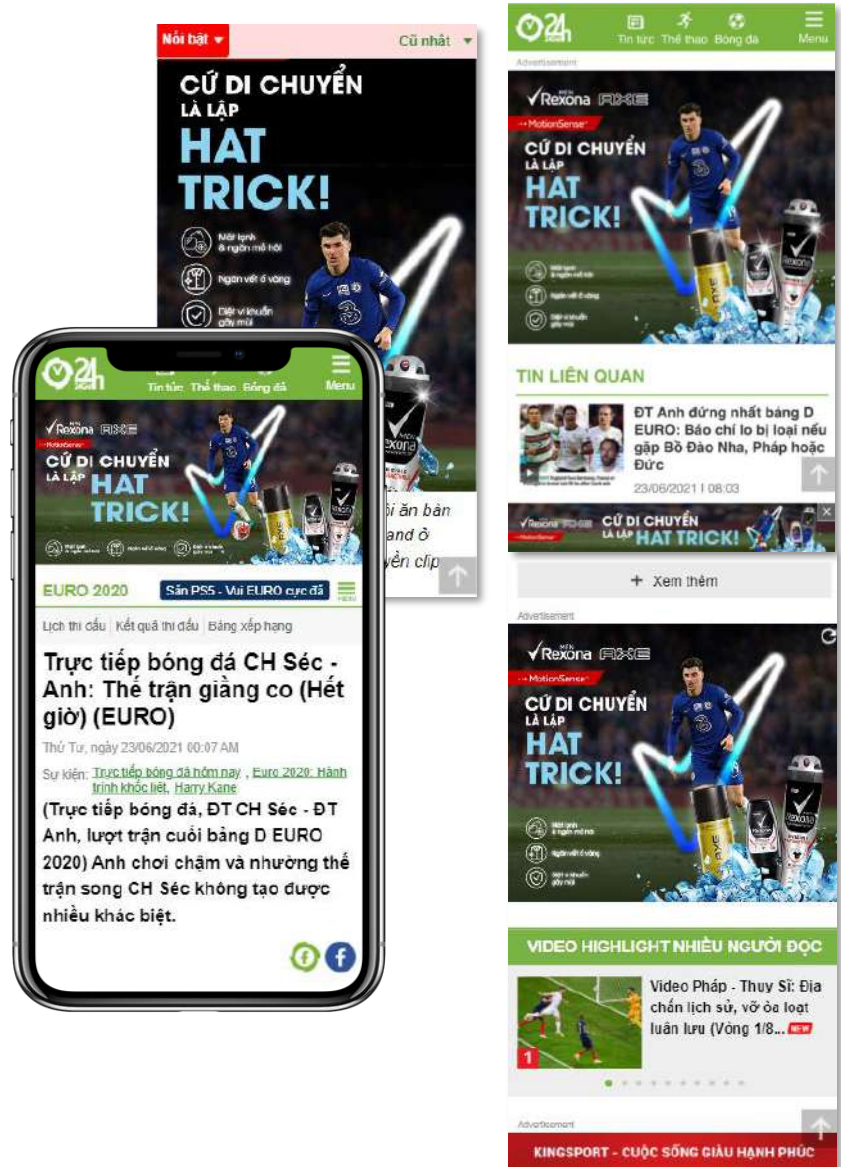
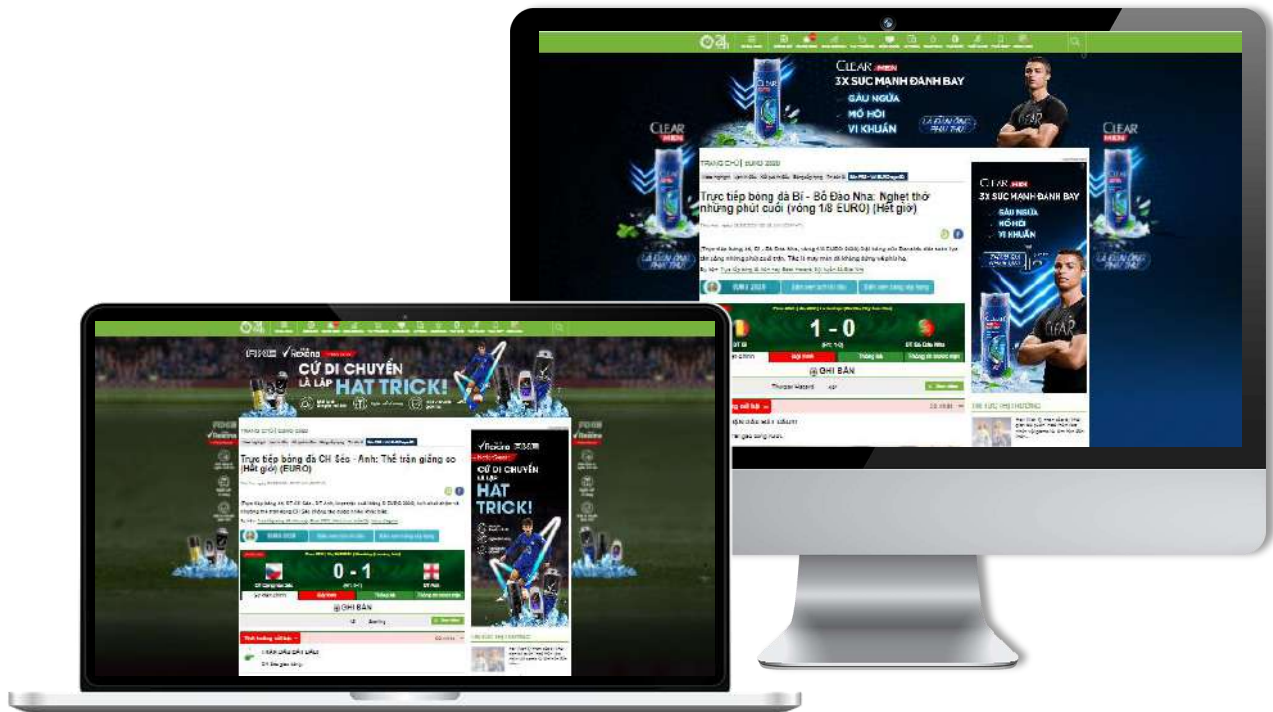
Tài trợ và đồng hành cùng sự kiện thể thao

Brand logo gắn tại tab sự kiện trên Mobile



MÙA GIẢI EURO 2020

Layout banner (PC&Mobile) tại trong bài
Tường thuật trực tiếp – Video highlight sau mỗi trận đấu



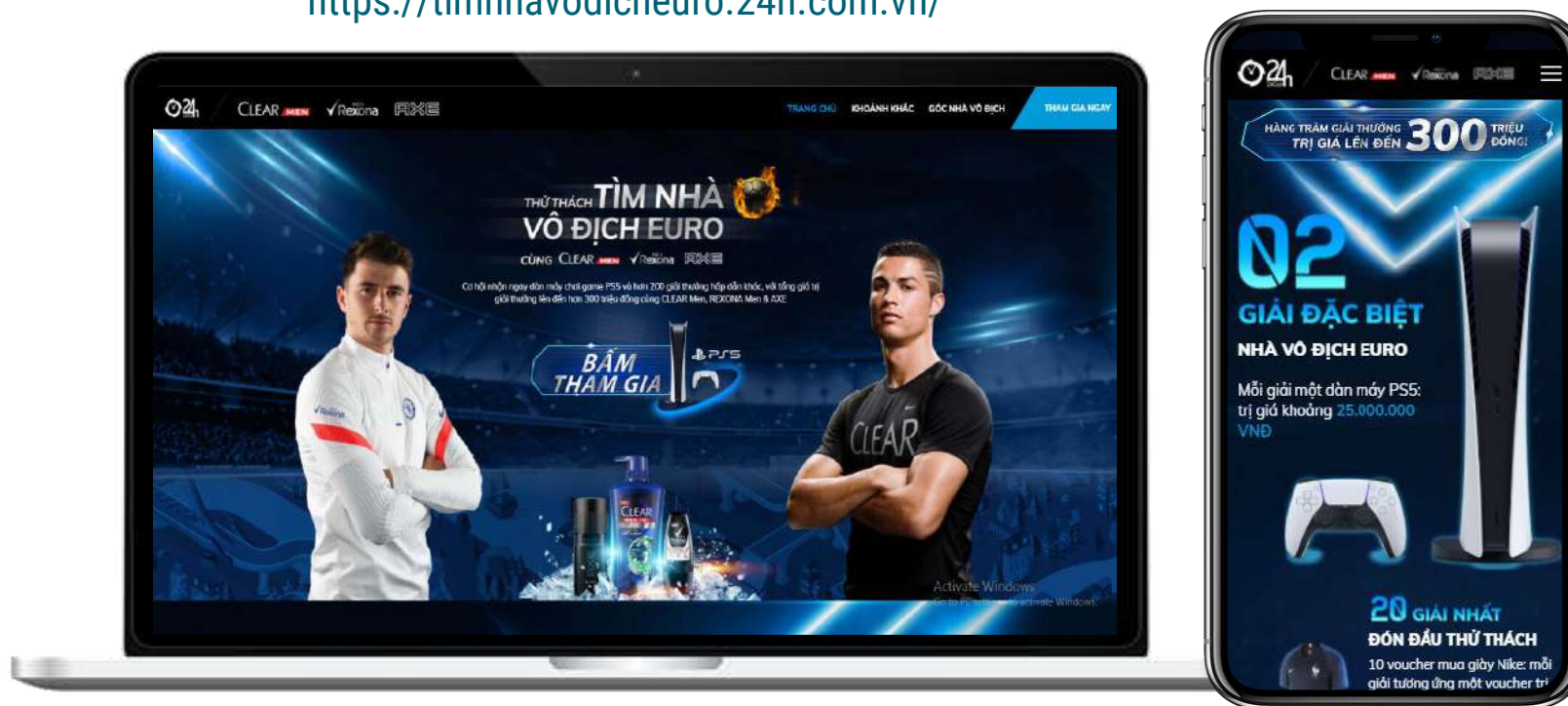
CASE STUDY

Tài trợ và đồng hành cùng sự kiện thể thao

MÙA GIẢI EURO 2020

Microsite: Tìm nhà vô địch Euro

<https://timnhavodicheuro.24h.com.vn/>



CASE STUDY ● ●

Tài trợ và đồng hành cùng sự kiện thể thao

SỰ KIỆN SẮC TẾT NHÂM DẦN

Bộ Banner Layout PC & Mobile phủ tại
trang Listing & trang bài viết Chủ đề Tết 2022 của 24H



CHÂN THÀNH CẢM ƠN

THÔNG TIN LIÊN HỆ

TRỤ SỞ

Tầng 12 – Tòa nhà Geleximco –
36 Hoàng Cầu, P. Ô Chợ Dừa,
Q. Đống Đa, TP. Hà Nội

CHI NHÁNH

Tầng 7 - Tòa nhà Việt Úc –
402 Nguyễn Thị Minh Khai,
P.5, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh