



Widget advertising Regular 2s

(Desktop, Mobile)

Roll page to learn more



Tập trung hoàn toàn cho mục tiêu bán hàng

Khác với Regular 2, hình thức quảng cáo Regular 2s được thiết kế tập trung cho mục tiêu bán hàng của thương hiệu.

Bất kể ngành hàng, sản phẩm của bạn là gì, Regular 2s luôn là sự lựa chọn phù hợp nhất để đóng góp vào sự thúc đẩy doanh số của doanh nghiệp.



Các giá trị của quảng cáo Regular 2s

Người dùng trung bình dành gần 14 phút cho mỗi phiên truy cập trên 24h để theo dõi các nội dung yêu thích mỗi ngày. Với quảng cáo Regular 2s, thương hiệu có thể tiếp cận đến các đối tượng người dùng phù hợp với thương hiệu và truyền tải các thông điệp giá trị của sản phẩm hoặc dịch vụ qua công nghệ định vị đối tượng của 24h.



Tối ưu khả năng click vào thông điệp quảng cáo

Regular 2s tăng khả năng click vào thông điệp quảng cáo mạnh mẽ hơn so với các hình thức quảng cáo thông thường



Tự động hoá khởi tạo thông điệp quảng cáo

Khả năng tự động tạo quảng cáo giúp thương hiệu có thể tạo ra tối đa số lượng thông điệp gửi đến người dùng trong thời gian nhanh nhất



Tiết kiệm chi phí hơn bao giờ hết

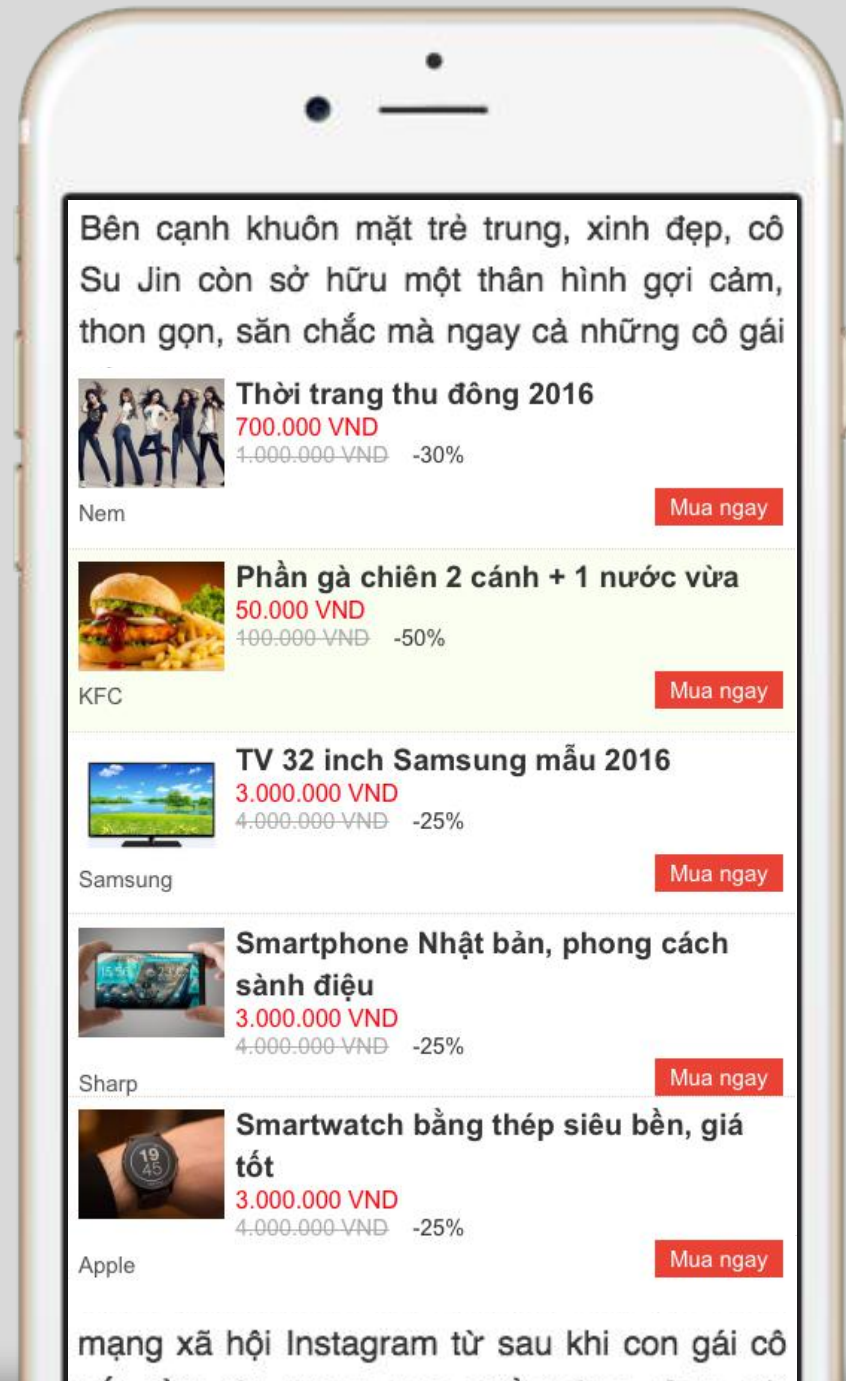
Việc tập trung phục vụ cho 1 mục tiêu duy nhất của Regular 2s mang đến khả năng tiết kiệm chi phí quảng cáo tốt nhất

Thông tin chung quảng cáo Regular 2s

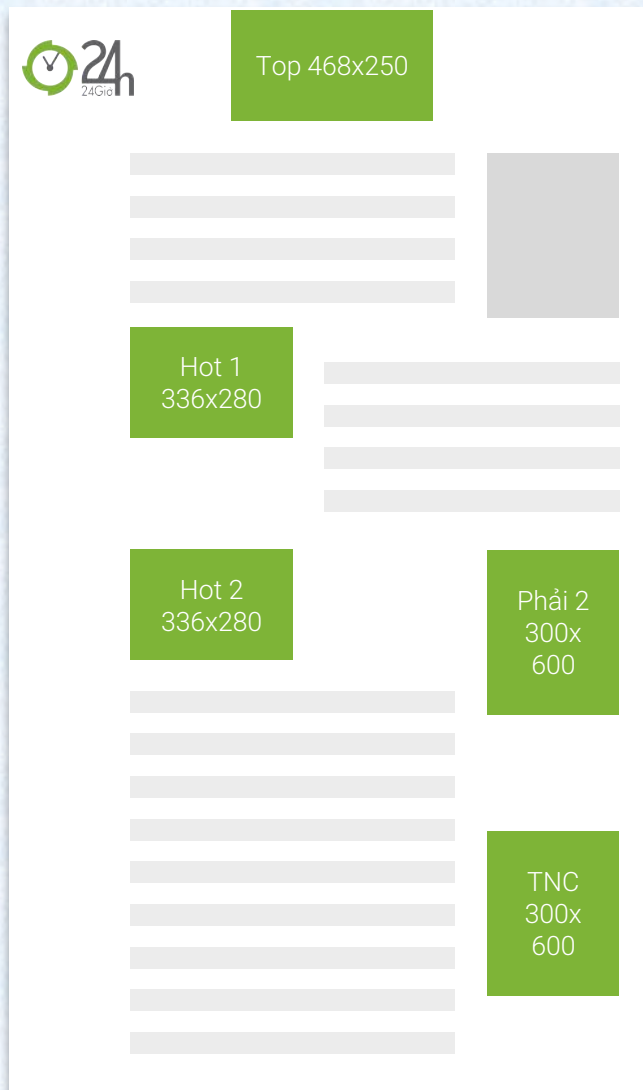
- **Platform:** Desktop, Mobile
- **Vị trí:** 300x250, 336x280, 300x600, 450x800, 468x250
- **Chuyên mục:** Tất cả chuyên mục
- **Giá:** CPC = 2,000đ (chưa VAT)
- **Lưu ý:** Regular 2s hiển thị chia sẻ vị trí với nhiều khách hàng khác trên cùng 1 vùng quảng cáo

Tính năng hỗ trợ

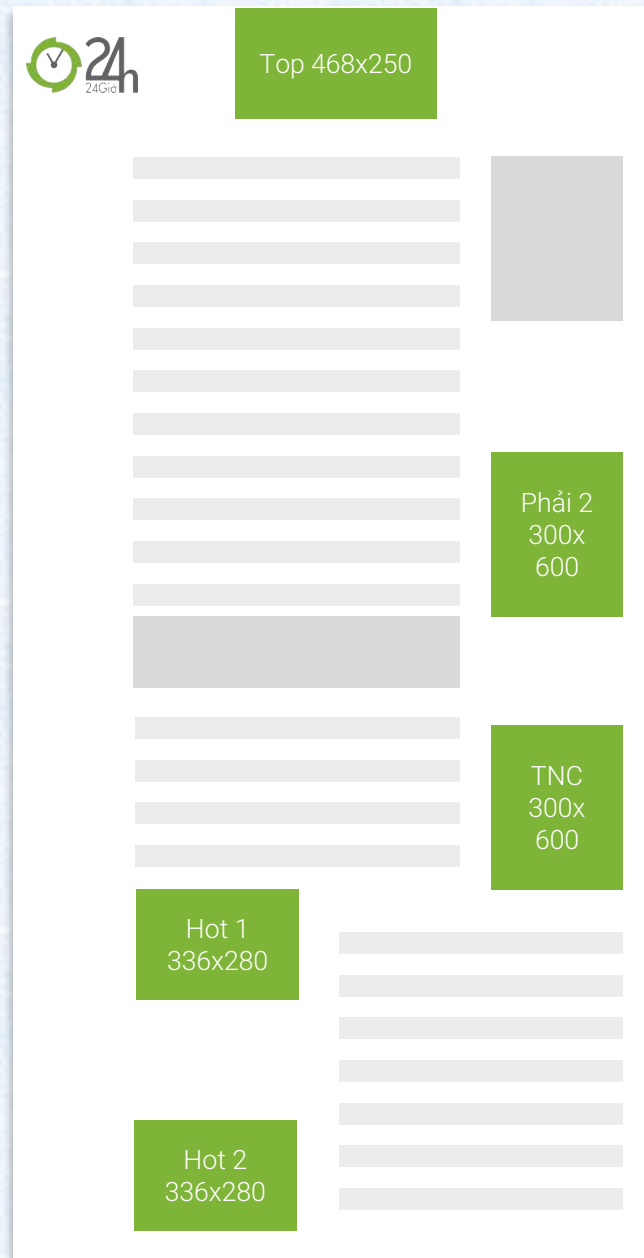
- **Add giá:** Có
- **Add miêu tả:** Có
- **Tùy chỉnh call to action:** Có



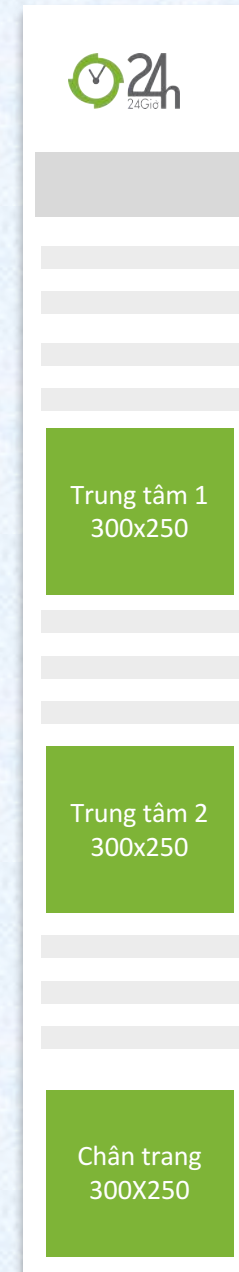
Trang chuyên mục



Trang bài viết



Trang chuyên mục



Trang bài viết



Nhà quảng cáo sử dụng Regular 2s cho mục tiêu duy nhất



Boost sale

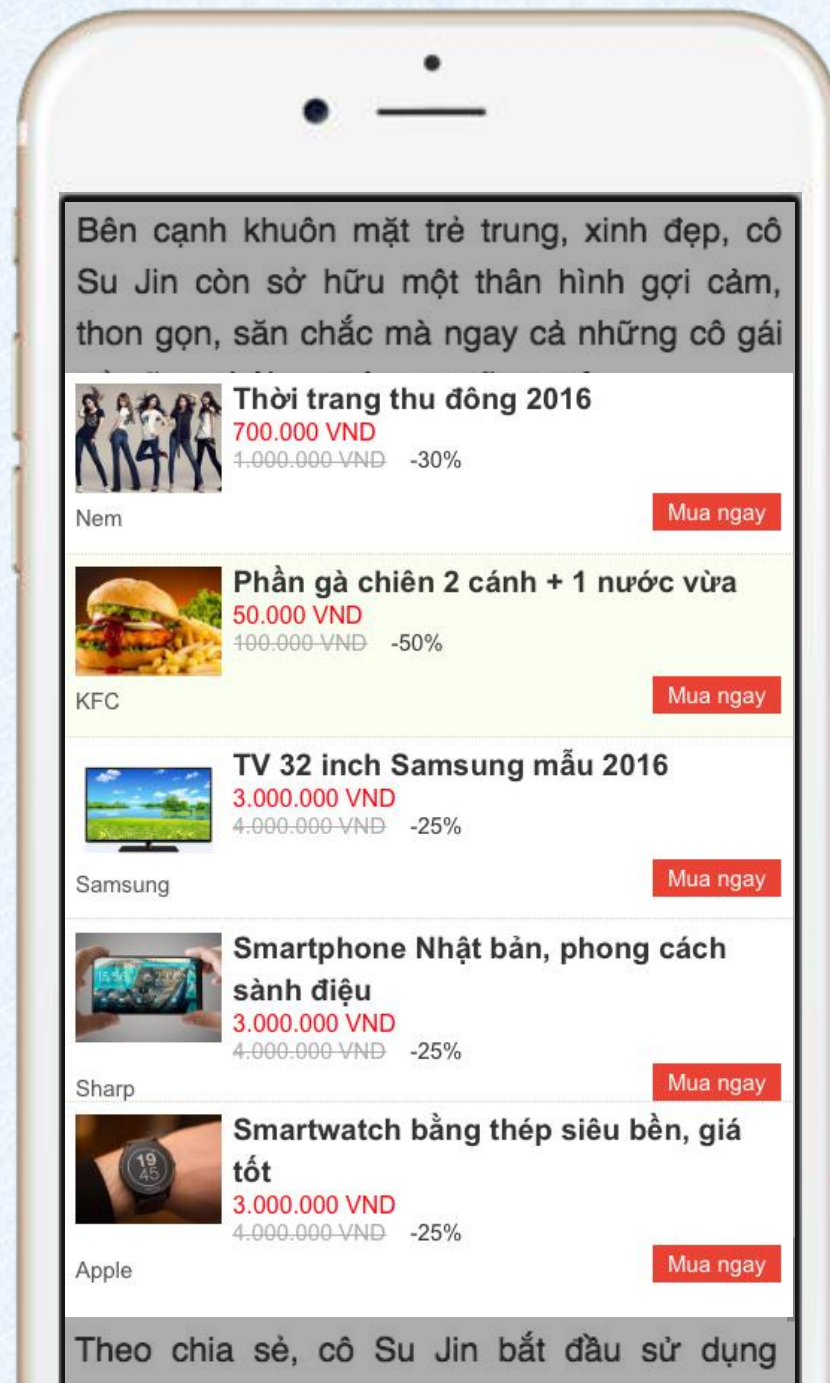


Giới thiệu CTKM

Ad Demo



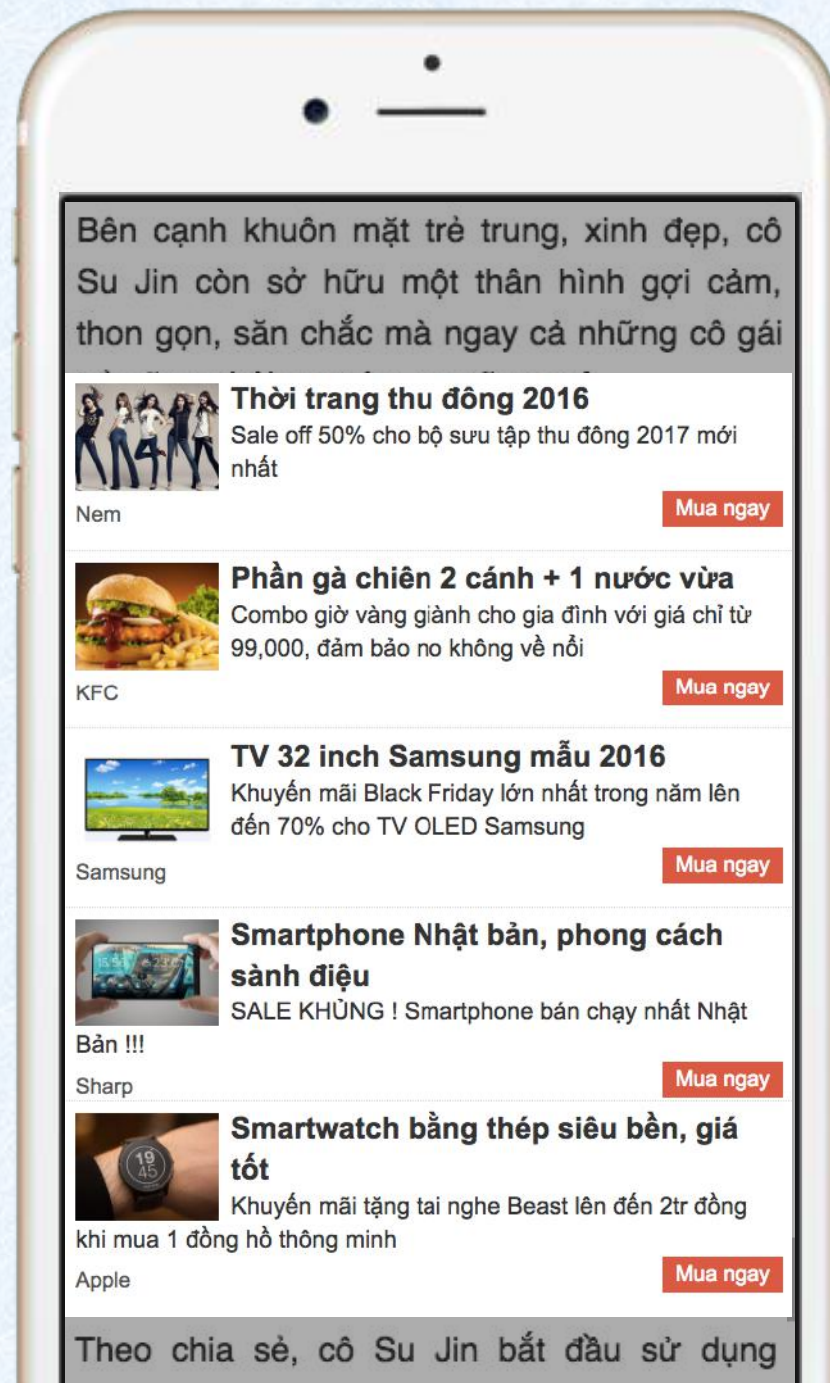
Boost Sale



Ad Demo



Giới thiệu CTKM



Các vấn đề cần lưu ý để quảng cáo được duyệt



Không được sử dụng văn bản hay logo thương hiệu trong hình ảnh



Đề cập đến sản phẩm, chủ đề tình dục, khiêu dâm



Hoạt động phi pháp hoặc các hành vi gây thù địch



Nội dung gây sai lệch, hiểu nhầm hoặc không liên quan



Sản phẩm không giấy phép hoặc vi phạm các điều luật quảng cáo khác

Các vấn đề cần lưu ý để quảng cáo được duyệt

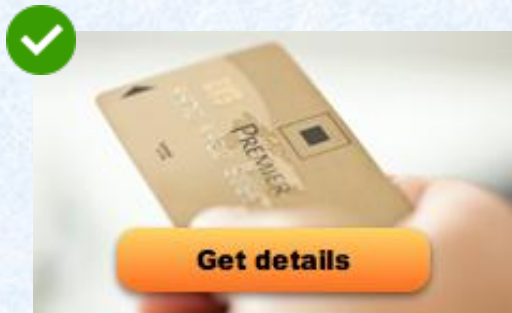
Không được xuất hiện văn bản trong hình



Tránh các hình ảnh gợi dục, khiêu dâm quá mức



Tránh các hình ảnh gây hiểu nhầm



Tránh các hình ảnh gây sốc, bạo lực, đe dọa



Các vấn đề cần lưu ý để tối ưu mẫu quảng cáo không giá



Ảnh 240x180
Size <200Kb
Format: jpg,
png

Title tối đa
30 ký tự

Description tối
đa 60 ký tự

Tên Brand tối
đa 30 ký tự

Call to action tối
đa 30 ký tự

x5

Mẫu quảng cáo / zone

Các vấn đề cần lưu ý để tối ưu mẫu quảng cáo có giá



Ảnh 240x180
Size <30Kb
Format: jpg,
png

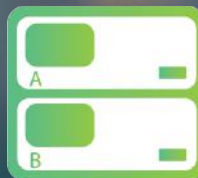
Title tối đa
30 ký tự

Tên Brand tối
đa 30 ký tự

Call to action tối
đa 30 ký tự

X 5

Mẫu quảng cáo / zone



Thank you

Trụ sở chính

Lầu 12, Tòa nhà Geleximco, 36 Hoàng Cầu,
P. Ô Chợ Dừa, Q. Đống Đa, Hà Nội

Văn phòng đại diện

Lầu 5, Tòa nhà Hải Âu, 39B Trường Sơn, P.2,
Q. Tân Bình, TP. HCM

Liên hệ Hà Nội

Mr. Trịnh Quốc Huy - huytq@24h.com.vn
(844) 7300 2424 (EXT: 6899) – 0912 778 886

Liên hệ Hồ Chí Minh

Ms. Lê Thị Mỹ Lệ - myle@24h.com.vn
(848) 7300 2424 (EXT: 8888) – 0988 54 3456

